



ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА РАЗХОДВАНЕТО НА СЪБРАНИЯ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА БАНСКО ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК ЗА 2016 ГОД.

На основание чл. 12 т.11 от Закона за Туризма и приетия отчет за изпълнение на годишната Програма за развитие на туризма в община Банско за 2016 година от Консултативния съвет по туризъм по протокол № 24/ 16.02.2017 година, същият приет и от Общински съвет – Банско с решение № 383 по протокол № 21/30.03.2017, се изготвя следният годишен отчет за разходването на събрания на територията на Община Банско туристически данък.

ПРЕДВИДЕНИ И РЕАЛИЗИРАНИ МЕРОПРИЯТИЯ ОТ ГОДИШНАТА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА БАНСКО ЗА 2016 ГОДИНА, КОИТО СА ФИНАНСИРАНИ СЪС СРЕДСТВАТА СЪБРАНИ ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК:

ОТЧЕТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШНАТА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА БАНСКО ЗА 2016 ГОДИНА

Целта на Програмата за развитие на туризма в Община Банско през 2016 година бе в изпълнение на приоритетите на Стратегията за развитие на туризма на Община Банско .

За постигане на целите на програмата в синхрон с нейните приоритети бяха реализирани следните дейности, разделени по направления:

I. ПОСЕТИТЕЛСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР, ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ НА ТУРИСТИТЕ И РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

1. Поддръжка на Посетителски информационен център – обслужващ туристите и града;

2. Поддръжка на видео екран, разположен на централен площад “Н.Вапцаров”, на което се публикуваха всички събития от културния календар на Община Банско, видеоклипове и снимки от общината и НП”Пирин”.

3. Дизайн и отпечатване на рекламни-информационни материали за Банско – с цел рекламиране на града като дестинация в ежедневната работа на Посетителски





ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



информационен център и по време на туристически изложения и други представителни мероприятия бяха разработени и отпечатани следните рекламни материали:

3.1. Преиздаване на рекламна дупляна /в 4 езикови версии/ с леки технически промени по визията - 2000 бр. на български език; 2000 бр. на английски език; 1000 бр. на турски език и 1000 бр. на сръбски език.

3.2. Рекламни материали, винили, пана, картички, билборди.

3.3. Печат и запис на рекламен клип за Банско.

Планирана сума по раздел I – 35 000 лв., изразходвани средства - 34 582 лв.

II. РЕКЛАМА НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ И УЧАСТИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ БОРСИ И ИЗЛОЖЕНИЯ

1. Рекламирање и промотирање на туристическа дестинация Банско – през 2016 г. Община Банско, съвместно с представители на хотелиерския бизнес взе участие в следните международни туристически борси, планирани в Годишната програма за развитие на туризма:

- Международно туристическо изложение **EMITT- Истанбул, Турция, 28 - 31 януари 2016г.** участие със самостоятелен щанд;
- Международно туристическо изложение **IMTM – Тел Авив, Израел, 09 -10 февруари 2016г.** участие на информационен щанд на Министерството на туризма;
- Международно туристическо изложение **„Ваканция и СПА ЕКСПО”, София 11 – 13 февруари 2016г.** - участие със самостоятелен щанд;
- Международно туристическо изложение **SAJAM TURIZMA - Белград, Сърбия 18 – 21 февруари 2016г.** - участие със самостоятелен щанд;
- Международно туристическо изложение **HOLIDAY WORLD - Прага, Чехия 18 – 21 февруари 2016г.** - участие на информационен щанд на Министерството на туризма ;
- Международно туристическо изложение – **SKOPJE TRAVEL MARKET – Скопие, Македония, 14 – 16 април 2016г.** - участие със самостоятелен щанд;



**ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO**



- Туристическо изложение – **КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ – Велико Търново, 14 – 16 април 2016г.** - участие със самостоятелен щанд;
- Туристическо изложение – **БЕЛГРАДСКИ МАНИФЕСТ – Белград, Сърбия 27– 29 май 2016г.** - участие на щанд на Министерството на туризма;
- Търговско изложение – **ОБЩИНСКО ЕКСПО – К.К.Албена, 06 – 08 октомври 2016г.** - участие със самостоятелен щанд;
- Международно туристическо изложение **TTR – Букурещ, Румъния, 17 - 20 ноември 2016** участие със самостоятелен щанд;
- Международно туристическо изложение **Greek Tourism Expo Атина, Гърция 25 - 27 ноември 2016г.** - участие със самостоятелен щанд;
- Международно туристическо изложение – **TRAVEL TURKEY IZMIR – Измир, Турция - 08-11 декември 2016г.** - участие на информационен щанд на Министерството на туризма;
- **Бизнес форум „Делови партньори на Татарстан”** - Татарстан, Русия - **05-10 декември 2016.**

В рамките на изложенията бяха осъществени контакти с водещи туроператорски фирми, печатни и електронни медии и преки потребители на туристически услуги. Чрез рекламно-информационните материали, презентации и прожекции бе успешно рекламирано Банско като атрактивна целогодишна туристическа дестинация.

Планирана сума по раздел II – 65 000 лв., изразходвани средства - 64 215лв.

III. ОРГАНИЗИРАНЕ НА СЪБИТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ С МЕСТНО И НАЦИОНАЛНО ЗНАЧЕНИЕ

1. Утвърждаване на културен календар на Община Банско за 2016 година;
2. Организиране на различни изложби и демонстрации на местни занаятчии във фойето на Посетителски информационен център през активния летен сезон – за привличане на повече туристи в ПИЦ и разнообразяване на престоя на гостите на Банско с различни атракции за първи път стартира инициативата **КУЛТУРНИ ВЕЧЕРИ ТРАДИЦИИ И ИЗКУСТВО** /24 юни - 3 септември 2016г/. В програмата бяха включени най-разнообразни форми - демонстрации на традиционните занаяти дърворезба, предене, пресукване на вълна, плетене на шушони, плетене на кука игла, бродирание на сувенирни топки, везане на гоблени, тъкане, съпроводени с автентична фолклорна програма. Излъчваха се филми за Банско, организираха се еднокдневни инфотурове в музеен комплекс, до археологически





ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



комплекс "Св.Никола" и късно – антична крепост "Ситан Кале", за децата бяха организирани образователни интерактивни игри. Фоайето на втория етаж на ПИЦ беше предоставено на местни художници и артисти, които в организираните шестнадесет изложби показаха своите произведения на обществеността и гостите на града.

Планирана сума по раздел III – 600 000 лв., изразходвани средства 586452 лв.

IV. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ТУРИСТИЧЕСКИ СДРУЖЕНИЯ И ДРУГИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БРАНШ

1. Създаване на марката за качество "Уникално Банско". В сдружението се обединиха 14 бански механджии, членове на Съюза на туристическия бизнес Банско. Марката ще работи за утвърждаване на единни стандарти за хранене в техните заведения.

2. Участие на Община Банско в „Дни на Банско” в Европейския парламент в Брюксел. На 14.03.2016г. в Комитета на регионите бяха представени уникалните дадености на Банско за целогодишен туризъм и инвестиции в Брюксел. Мащабното събитие бе под мотото „Банско: природа, традиции, модерност”.

3. Участие на Община Банско на бизнес форум „Делови партньори на Татарстан” през м. декември 2016г., където Банско рекламира туристическия си потенциал сред руската общност. По време на визитата бяха проведени срещи с Министерството на туризма на Татарстан, със служители от дирекция „Туризъм” към община Казан и с Камарата на туроператорите и турагентите в Татарстан.

4. На 28 март 2016г. Съюзът на туристическия бизнес – Банско със съдействието на Община Банско, проведе юбилейно тържество „30 години Банско – център на зимни спортове”. В рамките на подготвената програма посетителите видяха фотоизложба с архивни кадри и предмети от развитието на Банско като зимен център, беше излъчен филм за домакинството на Балканиадата през 1986г. и разказани интересни случки и факти от първите стъпки на града като курорт.

Планирана сума по раздел IV – 20 000 лв., изразходвани средства 18 245 лв.

V. ДЕЙНОСТИ ПО КАТЕГОРИЗАЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ОБЕКТИ

1. Намаляване броя на некатегоризираните обекти - с цел намаляване на сивия сектор в туризма в Община Банско беше създадена постоянна комисия към общината за извършване на проверки на местата за настаняване и заведения за хранене и развлечения,

2770 гр. Банско
пл. "Никола Вапцаров" №1
тел.: 0749/ 88611, факс: 0749/ 88633
obabansko@bansko.bg, www.bansko.bg,

ISO 9001
ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



1 N. Vaptsarov Sqr.
2770 Bansko
phone: 0749/ 88611, fax: 0749 / 88633
obabansko@bansko.bg, www.bansko.bg



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



както на място така и на рекламираните в Интернет пространството обекти, които извършват дейност без категоризация. В резултат на тези проверки беше увеличен броя на заявленията за категоризиране на нови туристически обекти.

За извършените на място проверки са съставени 345 констативни протокола. В резултат на констатираните нарушения по Закона за туризма и Наредбата за търговската дейност на територията на Община Банско са съставени 81 броя акта.

През 2016г. от Община Банско, отдел „Икономическо развитие“ са категоризирани 57 броя места за настаняване и 14 броя заведения за хранене и развлечения; прекатегоризирани са 80 броя места за настаняване и 58 броя заведения за хранене и развлечения.

ВСИЧКО ЗА 2016г.

ПЛАНИРАНИ СРЕДСТВА ПО БЮДЖЕТА	700 000лв.
СЪБРАНИ СРЕДСТВА ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК	712 299лв.
ИЗРАЗХОДВАНИ СРЕДСТВА	703 494лв.

ОСТАТЪК ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА БАНСКО ЗА 2017 - 8805 лв.

