

## **НАРЕДБА**

### **за рекламната дейност на територията на Община Банско**

#### **РАЗДЕЛ I ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

Чл.1 Разпространяването на информация със средствата на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на Община Банско става при спазване на изискванията на настоящата Наредба и действащото законодателство.

Чл.2 (1) По смисъла на тази наредба:

1. “Външна реклама” е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел, които не се разпространяват чрез средствата за масово осведомяване, телекомуникациите или пряко до индивидуалния клиент;

2. “Информационно-указателна табела” е всеки текст или изображение, указващи или насочващи за близостта на една сграда или терен, където се извършва определена дейност;

3. “Рекламни материали с временен характер”, знамена, транспаранти, надписи и информационно-указателни табели са обозначаващи временни мероприятия, строително-ремонтни работи или нещо за предоставяне под наем или други дейности.

(2) За краткост изброените в предходната алинея понятия ще бъдат наричани рекламно-информационни елементи (РИЕ).

Чл.3 Разпределението на постъпленията от реклами върху и чрез използването на общински имоти се определя от Общинския съвет-Банско.

#### **РАЗДЕЛ II ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ**

Чл.4 Рекламно-информационните елементи (РИЕ) независимо от техния вид, трябва да отговарят на следните условия:

(1) По отношение вида и съдържанието:

1. Да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно изискванията на съответните стандарти;

2. Да бъдат пожарообезопасени;
3. Да бъдат поддържани в добро състояние по отношение тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице, получило разрешение за поставяне;
4. Да съдържат наименованието, адреса или седалището на собственика, респективно юридическото или физическото лице, получило разрешение за поставяне или собственика на РИЕ;
5. Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели е необходимо да бъдат изписани на български език, с изключение на търговската марка или фирмен знак (лого) на предприятия с доказана международна популярност.

(2) по отношение на разполагането им:

1. Да не се нарушават условията на обитаване, както и да не се създават пречки за ползването на имота, към който са прикрепени;
2. Да не се закриват други РИЕ, търговски или други обществени обекти, както и да не се затруднява подхода към тях;
3. Да не се създават рискови условия за безопасността на движение;
4. При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и др. части на сградите, кметът на общината или упълномощено от него лице може да задължава рекламоразпространителя да ги поправи поради естетическа неиздържаност или ако не отговарят на някои от изискванията на наредбата;

Чл.5 (1) Не се разрешава:

1. Монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик;
2. Използване на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементи от системата за регулиране на движението;
3. Извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен поставянето на информационни, указателни и агитационни материали върху клубовете на политическите партии или временно определени от кмета места след съгласуване с политически сили и утвърдени от Общински съвет.
4. Пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост.

(2) Забранява рекламирането на:

1. Забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и (или) стимулиращо действие;
2. Лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
3. Полезни качества на тютюневи изделия или на алкохолни напитки;

4. Порнографски и др. материали, накърняващи добрите нрави и морални норми;
5. Оръжия и боеприпаси;
6. Определена религия или религиозна общност извън официалните;
7. Други продукти, услуги или дейности, рекламирането на които е забранено от закона.

### **РАЗДЕЛ III ВЪНШНА РЕКЛАМА**

Чл.6 Външната реклама може да бъде:

1. Светлинна;
2. Крайпътна реклама, закрепена неподвижно: касети осветени отвътре, рекламни рамки за лепене на плакати (осветени или неосветени);
3. Реклама по калкани и фасади на сгради над партерни етажи;
4. Реклама към магазини, заведения и др. обекти с обществено обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата.

Чл.7 Несветещата реклама се поставя на не по-малко от 100 (сто) см от нивото на терена. Нейните параметри следва да бъдат съобразени с конкретната градоустойчива обстановка.

Чл.8 Светеща реклама е тази, която има собствен източник на светлина.

Чл.9 (1) Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на Община Банско върху:

1. Сгради, обявени за паметници на културата, както и във визуалния обсег на възприятието им, освен за случаите, разрешени от НИПК;
2. Склуптурни паметници и др. елементи от декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им;
3. Природни забележителности;
4. Национални и градски паркове, с изключение на периферните им части, прилежащи към улиците;
5. Всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;
6. Фасада на жилищна сграда, с изключение на калкани, стени и покриви;
7. Стени на гробищни паркове;
8. Стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;
9. Елементи на системата за регулиране на движението по пътищата;
10. Сгради за представителните държавни и общински институции, общински детски заведения, училища и здравни заведения.

(2) Изключения от забраните по ал.1 т.6 могат да се допускат със заповед на кмета на общината за поставяне на надписи или информационно-указателни елементи с площ до 1,00 (един) кв.м.

## **РАЗДЕЛ IV**

### **РЕКЛАМА КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ**

Чл. 10 (1) Безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и др. се поставят само на определените за това места, афиши колонки, информационни табла и др.

## **РАЗДЕЛ V**

### **ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ**

Чл.11 (1) Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на раздел III от тази наредба. Те изключват указателните знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане.

## **РАЗДЕЛ VI**

### **РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР**

Чл.12 (1) Рекламни материали (знамена, транспаранти, плакати и др.) с временен характер могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, културни, социални и спортни прояви. Те могат да бъдат инсталирани за срок не по-дълъг от един месец. По изключение срокът може да бъде удължен с разрешение на кмета на общината.

(2) Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл.13 Безплатни информационни материали могат да бъдат разрешени от кмета на Общината по изключение във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл.14 Рекламни материали (знамена, транспаранти, надписи и информационно-указателни табели) с временен характер се демонтират до 3 (три) дни след изтичане срока на разрешаването им.

## **РАЗДЕЛ VII**

### **РЕД НА РАЗПОЛАГАНЕ**

Чл.15 (1) Рекламно-информационни елементи могат да се разполагат на територията на Община Банско въз основа на одобрени проекти, разрешени от Архитектурния съвет и одобрени от Главния архитект и след заплащане на предвидената административна такса по тарифа, утвърдена от Общински съвет-Банско.

(2) Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви по чл.10.

Чл.16 (1) Искания (молби) за разполагане на РИЕ се отправят в писмена форма до кмета на Община Банско.

(2) Молбата се разглежда от Архитектурния съвет.

Чл.17 (1) Изискванията за разполагане на РИЕ трябва да са придружени от:

1. Документ за собственост или писмено съгласие на собственика на сградата, съоръжението или терена, където ще се разполагат РИЕ;

2. Схема на мястото, избрана за разполагане на РИЕ, утвърдена от Архитектурния съвет;

3. РИЕ-проект;

Чл.18 (1) Проектът за РИЕ по чл.25 т.1 трябва да бъде окомплектован, както следва:

1. Ситуационно решение;

2. Архитектурно-дизайнерски проект в подходящ мащаб;

3. Конструктивен проект (ако е необходимо);

4. Обяснителна записка.

(2) Книжата по т.1, 2 и 4 се представят в два екземпляра, изработени и подписани от авторите.

Чл.19 Проектите за видове РИЕ се окомплектоват съобразно указанията на Архитектурния съвет за всеки отделен случай.

Чл.20 Архитектурния съвет се произнася по искането за разполагане на РИЕ като:

1. Гл. Архитект издава разрешение за проучване и проектиране на видовете външна реклама, в която се определят конкретни изисквания относно мероприятиято, параметрите, вида на рекламното съоръжение, използвани материали. Архитектурният съвет решава за кои видове РИЕ ще се изисква проект и съответно разрешение за построяване.

2. Главният архитект издава разрешение за разполагане при определени условия в зависимост от конкретния случай за описаните в Раздел VII РИЕ, следва решение на Архитектурния съвет.

3. Архитектурен съвет представя мотивиран отказ.

Чл.21 (1) Срокът за одобряване на проектите или постановяването на мотивиран отказ е до 30 (тридесет) дни след внасянето им в общината, когато за поставяне на РИЕ.

Чл.22 (1) Разрешението за поставяне се издава по писмено заявление на собственика или упълномощено от него лице, след приключване на всички необходими процедури по одобряване и съгласуване на проектите.

(2) Разрешението за поставяне има действие за 6 (шест) месеца след датата на издаването му.

Чл.23 Решения за монтаж (поставяне) на РИЕ се издава въз основа на схема и проекти, одобрени от Главния архитект.

Чл.24 (1) Компетентните общински органи могат да откажат разполагането на РИЕ в случаите, когато:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на закона, другите нормативни актове, както и на настоящата наредба;

2. Заявителят е нарушавал системно или грубо изискванията на тази наредба или сключваните с Общината договори при или по повод разполагането на други РИЕ;

3. Когато искането за разполагане на РИЕ върху общински имот не е в интерес на Общината;

(2) Отказът за разполагане на РИЕ се постановява в писмен вид като се посочват мотивите за отказа.

## **РАЗДЕЛ VIII**

### **ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИМОТИ И ВЕЩИ – ОБЩИНСКА СОБСТВЕНОСТ ЗА ИЗВЪРШВАНЕ НА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ**

Чл.25 (1) Ползването на общински имоти, сгради и съоръжения за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на договор за наем, който се сключва от кмета на Общината или упълномощено от него лице за срок от 3 (три) години.

(2) Ползването на имоти и съоръжения, включени в уставния фонд, съответно в капитала на фирми и търговски дружества с повече от 50% общинско участие за разполагане на РИЕ, се извършва въз основа на наемен договор, който се сключва от ръководителя на съответното предприятие при спазване изискванията на тази наредба.

(3) 1. Временни реклами се поставят върху рекламоносители – общинска собственост след разрешение на кмета и заплащане на наемна вноска по базисни наемни цени, одобрени с тарифата от ОБС.

2. Служебното разрешение се издава след одобряване на писмената молба от кмета на Общината и заплатената административна такса в размер, одобрен с тарифата.

3. Временни реклами се поставят върху рекламоносители – частна собственост след разрешение от кмета на Общината, като се заплаща само административна такса.

4. Не се изисква разрешение и заплащане на наемна вноска за поставяне на РИЕ с временен характер по чл. 10 върху афишни колонки – общинска собственост.

Чл.26 (1) Архитектурният съвет прави предложения до кмета на Общината за разполагане на РИЕ и рекламоносители в централните и представителни части на града, както и в обхвата на главните входни и изходни улици, терени, сгради и съоръжения – общинска собственост.

(2) Въз основа на направените предложения кметът на Общината организира и провежда търг, при условия и ред определени от него.

(3) Разрешение за поставяне се издава след сключен наемен договор със спечелилия търга инвеститор.

## **РАЗДЕЛ ІХ**

### **КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

Чл.27 Контролът по спазване изискванията по тази наредба се осъществява от кмета на Общината упълномощени длъжностни лица (кметове и кметства в Общината, инспектори по АСК, от специализирани звена по търговия и услуги, контрол по цените и борба със спекулата към Общината).

Чл.28 (1) Който разполага РИЕ без надлежно разрешение от общински органи, в случаите, когато е бил длъжен да поиска разрешение и не го е направил, се наказва с глоба от 20 (двадесет) до 50 (петдесет) лв дневно от констатирането до отстраняването.

(2) При разположени РИЕ в нарушение на настоящата наредба с отбелязан собственик, на същия се дава срок от 10 (десет) дни да демонтира съоръженията, като дължи и предвидената в чл.38 ал.1 глоба. При

неспазване на посочения срок се пристъпва към демонтаж по смисъла на чл.3.

Чл.29 (1) Органите по чл.36 могат да задължат собственика на РИЕ, които са неизправни, с лош външен вид, не отговарят на изискванията на тази наредба да ги приведат в изправност в 10-дневен срок да ги демонтират.

(2) При неспазване на предписанията на общинските органи по ал.1, същите демонтират РИЕ за сметка на собственика, като му наложат глоба 500 (петстотин) лв.

Чл.30 Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления става по реда на Закона за административните нарушения и наказания, ЗТСУ и ППЗТСУ.

## **ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

§1 (1) Собствениците на заварените РИЕ, с изключение на елементите с краткосрочен характер, са длъжни да приведат всички вече разположени РИЕ в съответствие с изискванията на наредбата в едногодишен срок от влизането ѝ в сила.

§2 Незаконно монтираните РИЕ се демонтират съгласно чл.38 ал.3 и 4.

§3 Монтираните със съгласие на Община Банско РИЕ, които не отговарят на стандартите по тази наредба, могат да бъдат поддържани до изтичане срока на договора, но не повече от 18 (осемнадесет) месеца след влизането ѝ в сила.

§4. Наредбата влиза в сила три дни след одобряването ѝ от Общински съвет-Банско.

§5. Наредбата е приета от Общински съвет-Банско с Решение №539 от Протокол №46 от заседание на ОбС, проведено на 30.06.1999 г. на осн. чл.20 ал.1 и чл.21 ал.1 т.13 във връзка с чл.22 ал.1 от ЗМСМА.