



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ – БАНСКО

Община Банско
№ 15-26-186/18.09.2026

ДОКЛАДНА
ОТ

Стойчо Баненски, кмет на Община Банско



Относно: Приемане на Проект на Програма за развитие на туризма в Община Банско за 2026 година и отчет за изпълнение на Програма за развитие на туризма в Община Банско за 2025 година

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН РУСКОВ,

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

В изпълнение разпоредбата на чл. 12, т. 1 от Закона за туризма е разработен Проект на Програма за развитие на туризма в Община Банско за 2026 година и отчет за изпълнението на Програма за развитие на туризма в Община Банско за 2025 година, които са обсъдени и приети на заседание на Консултативния съвет по въпросите на туризма при Община Банско, проведено на 18.09.2026 г.

На основание чл. 11, ал. 1 от Закона за туризма, предлагам за разглеждане и приемане Проект на Програмата за развитие на туризма в Община Банско за 2026 година и отчет за изпълнение на Програмата за развитие на туризма в Община Банско за 2025 година.

Приложения:



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



1. Отчет за изпълнение на Програмата за развитие на туризма в Община Банско за 2025 година
2. Проект на Програмата за развитие на туризма в Община Банско за 2026 година;
3. Протокол от заседание на Консултативния съвет по въпросите на туризма при Община Банско, проведено на 18.09.2026 година.

С уважение,

Стойчо Баненски

Кмет на Община Банско



Стойчо Методиев Баненски/18.09.2026
Кмет на община Банско

ЕГ/ИР – ОБС





ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



ПРОЕКТО-РЕШЕНИЕ:

На основание чл. 21 ал. 2, във връзка с чл. 21, ал. 1, т. 12 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 11, ал. 1 от Закона за туризма и докладна с Вх. №..... от Стойчо Баненски – Кмет на Община Банско, Общински съвет-Банско реши:

1. Приема отчет за изпълнение на Програма за развитие на туризма в Община Банско за 2025 г.
2. Приема Програма за развитие на туризма в Община Банско за 2026 г.
3. Възлага на Кмета на Община Банско да предприеме последващи действия за изпълнението и контрола по изпълнението на програмата по т. 2.





ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



Община Банско



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА БАНСКО
ПРЕЗ 2026 ГОДИНА

ПРОЕКТ!

2026 г.





СЪДЪРЖАНИЕ:

- I. Въведение
- II. Цели
- III. Профил на туриста, посетил Община Банско през 2025 година
- IV. Приоритетни дейности на програмата през 2026 година
- V. Проектобюджет на Програмата за развитие на туризма през 2026 година





I. ВЪВЕДЕНИЕ

Годишната програма за развитие на туризма в Община Банско за 2026 година е оперативен документ, разработен на основание чл.11 от Закона за туризма.

Програмата е платформа за координирани съвместни действия на всички заинтересовани страни за развитие на туристическия потенциал на територията на общината за календарната 2065 година. Нейното изпълнение се осъществява с активното участие на всички заинтересовани от развитието на туризма институции в общината – общинска администрация, общински съвет, читалища, музеен комплекс, държавни структури, представители на туристическия бизнес, неправителствени организации и други заинтересовани страни.

Политиката на Община Банско за развитието на туризма се реализира съгласно изискванията на Закон за туризма, План за интегрирано развитие на Община Банско 2021 – 2027 г., Програма за управление на Община Банско за периода 2023-2027 г., Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Община Банско за периода 2022-2027г. и в съответствие с приоритетите на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма за периода 2014-2030 г.

II. ЦЕЛИ

Основните цели, мисия и визия на Годишната програма за развитие на туризма в Община Банско са в съответствие с тези, залегнали в Стратегията за устойчиво развитие на туризма, като се стремят към ефективно използване на природните и културни ресурси на общината и устойчиво развитие на туристическата дестинация.

Основна цел: Оптимално използване на наличните природни и антропогенни ресурси на община Банско в съответствие с пазарните изисквания и потребителски очаквания за развитие на устойчив целогодишен туризъм с добавена стойност към посетителите на града и местния бизнес



Визия: Община Банско - модел за управление на туристическа дестинация, посредством прилагане на нови иновативни подходи в стратегическото планиране и постигане на заложените

Конкретни цели на Програмата за 2026 година

Количествени цели:

- Увеличение в показателите, свързани с развитие на туристическия продукт, спрямо 2025 г. – брой туристи, брой реализирани нощувки в местата за настаняване, среден брой нощувки на пренощуващите лица и др.;
- Увеличаване на броя на посетителите на културно – исторически забележителности;
- Увеличаване на посещаемостта на събитията от културния и спортен календар на Община Банско

Качествени цели:

- Повишаване на разпознаваемостта и привлекателността на туристическа дестинация Банско чрез предлагане на разнообразен и конкурентноспособен целогодишен туристически продукт;
- Повишаване на информираността и обществената ангажираност на жителите на Община Банско;
- Постигане на по-широко взаимодействие между ангажираните в туристическия сектор и местната администрация;
- Повишаване на качеството на предоставяните услуги в Туристически информационен център;
- Стимулиране на взаимодействието между културните институции;
- Подкрепа за участие в програми, насочени към насърчаване на културата, творчеството и образованието в различни области;
- Повишаване качеството на предоставяне на туристически услуги чрез използването на онлайн платформи и социални мрежи.



III. ПРОФИЛ НА ТУРИСТА, ПОСЕТИЛ ОБЩИНА БАНСКО ПРЕЗ 2025Г.

През 2025 година Община Банско е посетена от 387 хил. туристи, като реализираните нощувки са общо 1 162 194, от тях:

- 211 хил. българи са реализирали общо 470 хил. нощувки.
- 175 хил. чужденци са реализирали общо 688 хил. нощувки.

Сравнителна справка за брой туристи и реализирани нощувки за периода 2019 – 2025

Година

ГОДИНА	ТУРИСТИ	НОЩУВКИ
2019	363 964	1 057 968
2020	257 160	842 880
2021	263 425	717 090
2022	377 221	1 265 858
2023	335 073	1 133 007
2024	375 273	1 104 654
2025	387 506	1 162 194

Туристите, посетили Община Банско за зимен сезон 2024/2025 г. /период 01.12.2024 – 30.04.2025г./ са 230 хил. и са реализирали 755 хил. нощувки, в това число 2 829 украински граждани с реализирани 24 265 нощувки.

ЗИМЕН СЕЗОН /01.12.2024 – 30.04.2025/

ГОДИНА	ТУРИСТИ	НОЩУВКИ
2019/2020	237 108	830 471
2020/2021	100 212	296 885
2021/2022	188 448	656 235
2022/2023	225 071	775 240
2023/2024	209 048	671 433
2024/2025	230 869	755 472



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



Туристите, посетили Община Банско през летен сезон на 2025 г. /за периода 01.05.2024г. до 30.11.2025г./ са общо 159 хил., реализираните нощувки са общо 414 хил., в това число 3907 украински граждани с реализирани 23 739 нощувки.

ЛЕТЕН СЕЗОН /01.05.2025 – 01.12.2025/		
ГОДИНА	ТУРИСТИ	НОЩУВКИ
2019	89 997	210 999
2020	54 390	130 308
2021	113 154	295 424
2022	114 105	399 095
2023	145 942	392 547
2024	163 828	417 570
2025	159 993	414 358

СРАВНИТЕЛНА СПРАВКА ПО НАЦИОНАЛНОСТИ ЗА БРОЙ ТУРИСТИ,
ПОСЕТИЛИ ОБЩИНА
БАНСКО ЗА 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 и 2025 ГОДИНА

НАЦИОНАЛНОСТ/ ГОДИНА	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
България	160 950	121 280	184 478	225 154	201 168	205 123	211 828
Чужденци	202 914	135 880	78 947	152 067	161 257	170 105	175 678
Великобритания	20 562	17 517	3 584	18 806	19 273	21 810	21 974
Румъния	27 889	20 783	25 907	27 842	30 103	25 793	28 973
С. Македония	31 738	16 192	4 393	12 546	14 019	14 897	13 847
Гърция	36 556	15 115	10 623	24 376	21 009	22 924	22 287
Израел	9 961	15 099	4 430	18 339	24 777	19 677	27 501
Русия	9 191	7 119	3 062	7 536	1 855	1 653	1 304
Сърбия	10 611	9 417	2 863	6 138	8 615	9 452	10 947
Турция	7 814	7 821	655	1 991	5 053	7 946	10 243
Украйна	2 629	2 422	4 187	6 982	3 278	3 985	6 645
Германия	3 327	1 290	1 552	2 375	2 352	2 966	3 352
Ирландия	1 076	1 058	277	1 494	2 148	2 732	2 539
Кипър	1 078	708	623	1 289	1 659	1 523	1 279
Молдова	489	843	326	1 030	1 779	1 661	1 616

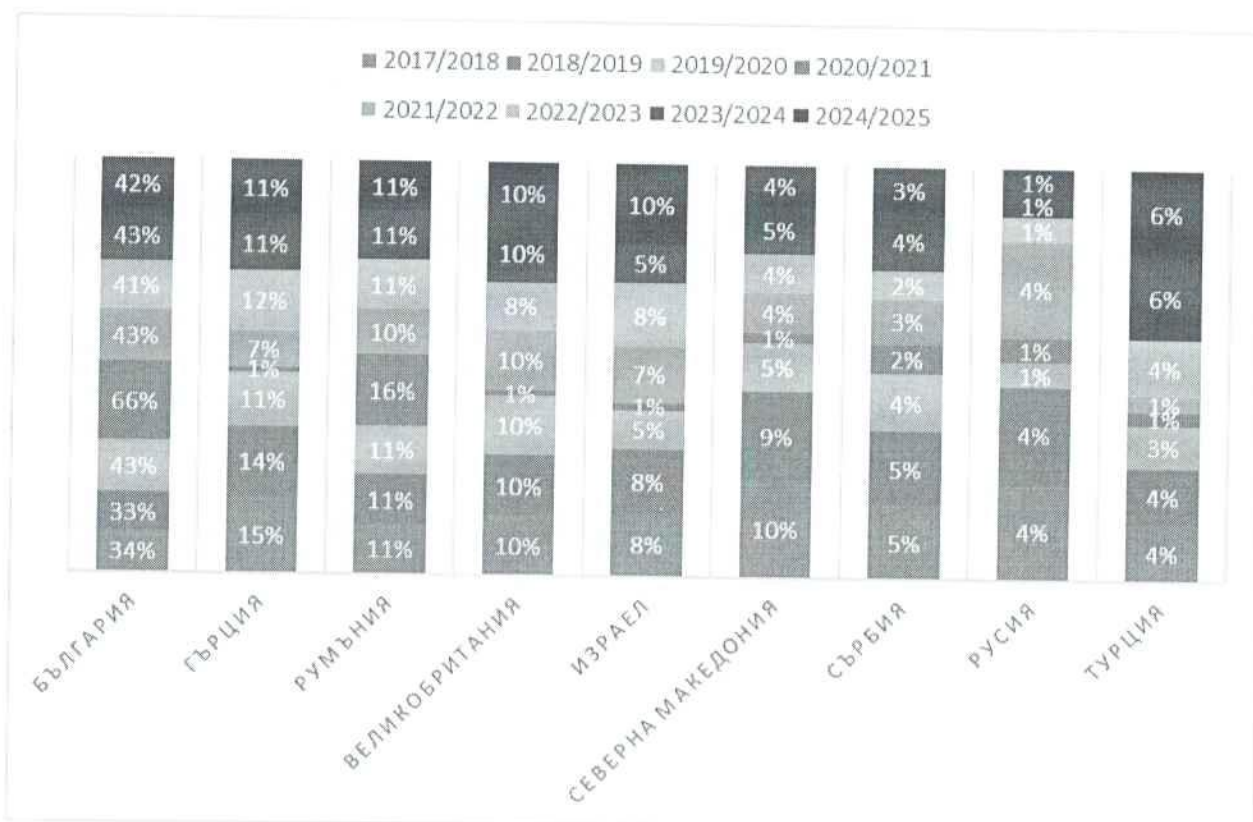


ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



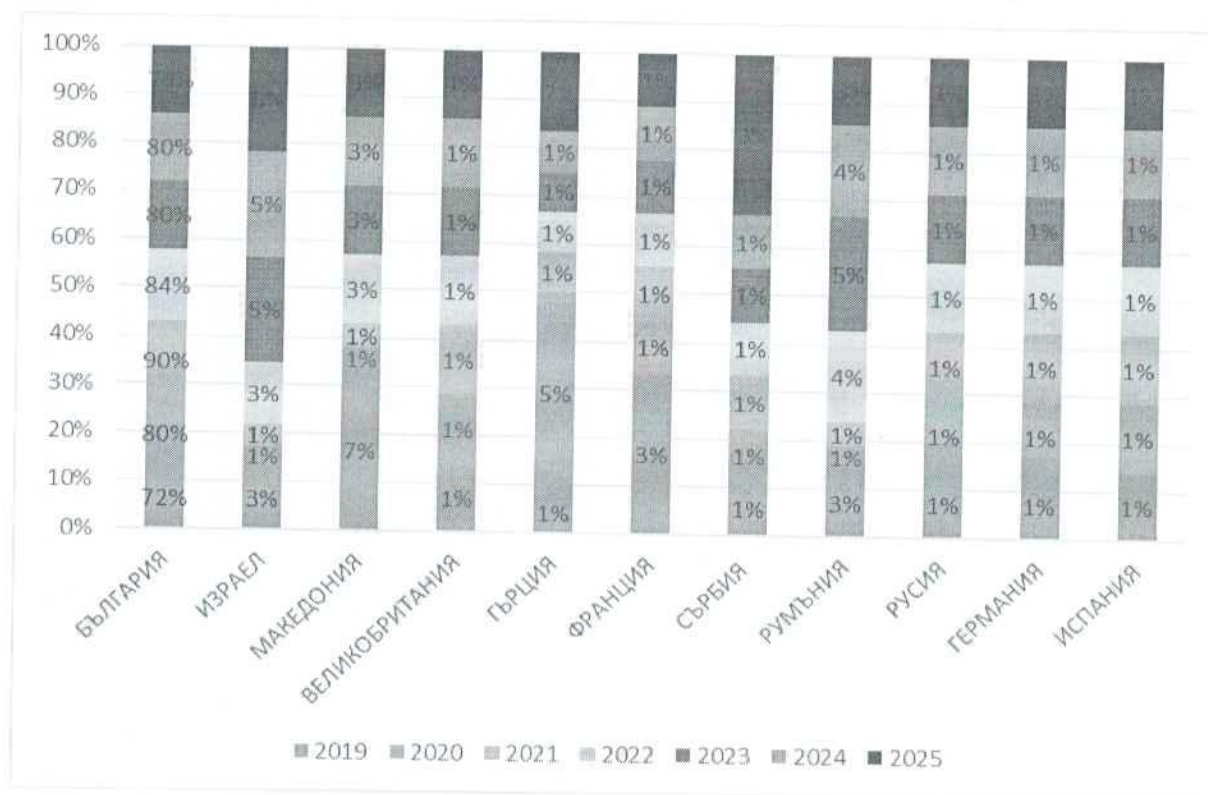
Чехия	636	376	4 384	1 307	635	575	636
Косово	47	164	135	445	531	846	1 239
Унгария	523	221	238	313	345	511	417
Франция	4 529	1 178	1 584	1 766	2 213	2 149	2 241
Нидерландия	921	440	446	1 015	962	973	1 111
Норвегия	146	38	67	78	136	164	126
Испания	197	447	471	851	1 299	1 798	1 798
Полша	151	618	595	770	892	1 152	1 235

ПРОФИЛ ПО НАЦИОНАЛНОСТИ НА ТУРИСТА, ПОСЕТИЛ ОБЩИНА БАНСКО ЗА
ЗИМЕН СЕЗОН 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 и 2024/2025 година





**ПРОФИЛ НА ТУРИСТА ПО НАЦИОНАЛНОСТИ, ПОСЕТИЛ ОБЩИНА БАНСКО ЗА
ЛЕТЕН СЕЗОН 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 и 2025 ГОДИНА**



IV. ПРИОРИТЕТНИ ДЕЙНОСТИ НА ПРОГРАМАТА ПРЕЗ 2026 ГОДИНА

Програмата за развитие на туризма в Община Банско през 2026г. има за задача да осигури устойчиво развитие и стабилно позициониране на туристическа дестинация – Банско и Добринище в унисон със стратегическите цели, приоритети и мерки, заложиени за изпълнение в Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Банско за периода 2022 – 2027 година.

Предвидените дейности в програмата са насочени към подобряване на качеството на туристическия продукт, повишаване на сигурността и комфорта на посетителите, както и утвърждаване на дестинацията като конкурентоспособна и устойчива туристическа среда.



Стратегическа цел 1: Възстановяване на доверието на потребителите на туристическите услуги в Община Банско и гарантиране на безопасни условия за туризъм

Дейности:

- Съвместна работа с РУ Банско за продължаващи действия за осигуряване на общественя ред и сигурност;
- Съвместна работа с НП „Пирин“, Планинска спасителна служба и „Юлен“ АД за продължаващи действия за осигуряване сигурността на туристите;
- Рекламирање на спокойствието и сигурността в местата за настаняване;
- Изграждане на нови светофарни уредби;
- Разширяване на видеонаблюдението;
- Изготвяне на стратегия за регулиране на паркираните автомобили на територията на общината;
- Създаване на механизъм за привличане на студенти в областта на медицината (парамедици, медицински персонал и др.)

Прогнозен разход – 130 000.00 евро

Източник на финансиране – Община Банско

Стратегическа цел 2: Създаване и налагане на имидж на Банско, като туристическа дестинация за целогодишен устойчив туризъм

Дейности:

- Създаване и поддържане на целогодишна дигитална реклама;
- Създаване и разпространение на нови рекламни материали;
- Координация от страна на Община Банско с туристическия бизнес и Министерство на туризма, с цел реализиране на съвместни туристически проекти, инициативи и дейности по туристическа реклама;
- Подкрепа на туристическия бизнес за разработване и формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама;
- Развитие на културно-историческата инфраструктура и нейното промотиране;



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



- Участие на Община Банско съвместно с представители на туристическия бизнес на международни и национални туристически изложения:

МЕЖДУНАРОДНИ И НАЦИОНАЛНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ИЗЛОЖЕНИЯ	
30.01.-01.02.2026	Tourism&Travel Ехро Кишинев, Молдова
05-07.02.2026	ЕМІТТ Истанбул, Турция
12-14.02.2026	International Tourism fair Holiday & Spa, София, България
19-22.02.2026	SAJAM Белград, Република Сърбия
03-05.03.2026	ITB BERLIN, Берлин, Германия
17-18.04.2026	International Tourism Fair, Прищина, Косово
Октомври 2026	Международно туристическо изложение „Културен туризъм”, Велико Търново
13-15.11.2026	RHILOXENIA Солун, Гърция
19-22.11.2026	TTP Букурещ, Румъния
Ноември 2026	Fair of Tourism Нови Сад, Сърбия

- Съвместно с читалищата в Община Банско и Съюз на туристическия бизнес - Банско, организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение на територията на град Банско и град Добринище. Реализиране на следния културен календар:

ДАТА	МЯСТО	КУЛТУРНА ПРОЯВА
1 януари	Централен площад „Никола Вапцаров“	Традиционен кукерски празник
17-18 януари	Бъндеришка поляна и площад „Никола Вапцаров“	Стартове от световната купа по сноуборд
21 януари	НЧ „Никола Вапцаров-1894“	„Бабинден” - Ден на родилната помощ
21-22 януари	Бъндеришка поляна	Европейска купа по сноуборд
28 февруари	Централен площад „Никола Вапцаров“	Празнично шествие на Тодороден
1 март	Централен площад „Никола Вапцаров“	Посрещане на Баба Марта



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



19-22 март	НЧ „Никола Вапцаров-1894“	Трето издание на Балкански фолклорен фестивал на Сръбско-българското приятелство
1-5 април	Туристически информационен център и площад „Никола Вапцаров“	Международен конкурс Little Miss & Mister Galaxy 2026
3-5 април	НЧ „Никола Вапцаров-1894“	Международен фестивал на изкуствата „Планински перли“
3-7 април	НЧ „Никола Вапцаров-1894“	Международен Арт Лагер „Утринна звезда“
9 април	Къща - музей „Велянова къща“	Велики четвъртък: „Със слънце замесен е хлябът“
12 април	Площад „Никола Вапцаров“	Великден, празничен концерт
6 май	Площад „Независимост“ гр. Добринище	Честване на Гергьовден гр. Добринище
18 май	Музеен комплекс - Банско	Международен ден на Музенте
24 май	НЧ „Никола Вапцаров-1894“	Ден на светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност— тържествено шествие на училищата
24 май	Централен площад „Никола Вапцаров“	Официално изпращане на абитуриентите от гимназиите в града
30 май	Централен площад „Никола Вапцаров“	Биатлон за всички
юни	Площад „Независимост“ гр. Добринище	IV Национален танцов фестивал „АЗАТ 2026“
1 юни	Централен площад „Никола Вапцаров“ Музеен комплекс – Банско Туристически информационен център	Международен ден на детето
20 – 28 юни	НЧ „Никола Вапцаров-1894“ Туристически информационен център	Банско Номад Фест
26 – 28 юни	Централен площад „Никола Вапцаров“	Концерт на училищните оркестри
3 юли - 22 септември	Туристически информационен център	Културни вечери „Традиции и изкуство“
юли- август	Площад „Независимост“ гр. Добринище	Международна фолклорна поредача „Добринишко лято 2026“
2 – 4 юли	Централен площад „Никола Вапцаров“	Лятна филмомания под звездите
10 – 12 юли	Площад „Възраждане“ Национален парк „Пирин“	Банско Байк Фест
13 юли	Национален парк „Пирин“	„Пирин Рън“- състезание по планинско бягане и колоездене
8 – 18 юли	Площад „Никола Вапцаров“	Международна лятна академия Камджалов



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



18 – 19 юли	Община Банско	Три Планини Хард Ендуро Банско
22 - 26 юли	Централен площад „Никола Вапцаров“	Банско Рок Фест
20 юли	Национален парк „Пирин“, х. Бъндерица	123 години от Илинденско- Преображенското въстание
31 юли - 9 август	Централен площад „Никола Вапцаров“	Банско Джаз Фестивал
13 август	НЧ „Никола Вапцаров – 1894“	Концерт на школата по китара на Марин Бърдарев
14 – 15 август	Централен площад „Никола Вапцаров“	Банско – в сърцето на Балканите, Поп и етно вечери
17 – 19 август	Градски Парк	Дни на българското кино
21 – 22 август	Площад „Възраждане“ Музеен комплекс - Банско	Сетивен тур „Усети Банско“
21 – 22 август	Централен площад „Никола Вапцаров“	Концерт на Камерна опера и Биг Бенд Благоевград
27 - 30 август	Централен площад „Никола Вапцаров“	Банско Опера Фест
29 август	НЧ „Никола Вапцаров – 1894“	Списание 8
6 - 7 септември	Централен площад „Никола Вапцаров“	Кулинарен празник „Уникално Банско“
7 септември	Централен площад „Никола Вапцаров“	Спектакъл „България – страна на чудесата“
10-13 септември	Централен площад „Никола Вапцаров“	Пирин Ултра – планински ултрамаратон
26 септември	Площад „Независимост“ гр. Добринище	VII Международен фестивал за танцови клубове „Шарена стомна 2026“
1 - 5 октомври	Централен площад „Никола Вапцаров“ Музеен комплекс- Банско Тържествена зала на НЧ „Никола Вапцаров-1894“	Тържества по случай празника на гр. Банско 5 октомври – 114 години от Освобождението на Банско от османско владичество;
октомври	НЧ „Никола Вапцаров – 1894“	Балкански фестивал на ветераните с участието на самодейци от Сърбия и България
18-22 ноември	НЧ „Никола Вапцаров-1894“ Туристически информационен център	Банско Филм Фест – Международен фестивал на планинарското и екстремно кино
2 - 12 декември	НЧ „Никола Вапцаров-1894“	Международен фестивал на изкуствата „Утринна звезда“
4 декември	Централен площад „Никола Вапцаров“ Бъндеришка поляна	Запалване на коледните светлини



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



м. декември	Централен площад „Никола Вапцаров“	Откриване на зимен сезон 2026/2027
м. декември	Площад „Независимост“ гр. Добринище	Празник на Добринишката капама
м. декември	НЧ „Никола Вапцаров-1894“	Традиционни зимни празници, Коледни тържества и Новогодишни концерти
31 декември	Централен площад „Никола Вапцаров“	Празничен концерт в Новогодишната вечер
Програмата не е окончателна!		

Прогнозен разход – 780 000.00 евро

Източник на финансиране – Община Банско

Стратегическа цел 3: Създаване на конкурентноспособни туристически продукти и подобряване на качествено им предлагане

Дейности:

- Непрекъснато поддържане и подобряване на инфраструктурата на територията на община Банско;
- Непрекъсната работа за създаване на нови зелени пространства, спортна инфраструктура и екологични решения;
- Продължаващи действия за реализиране на концепцията за местност „Свети Никола“ – панорамен път и велоалея, исторически, културни и спортни атракционни;
- Изработване цялостна концепция за археологическите забележителности на територията на Община Банско с начертани стъпки за усвояването им;
- Реални стъпки за подобряване работата на Музеен комплекс Банско;
- Въвеждане на нови маркетингови подходи и нови технологични тенденции в рекламата на дестинацията;
- Създаване на туристически пакети за всички селища от Община Банско;
- Подкрепа на туристическия бизнес за поддържане и повишаване на конкурентните предимства на туристическия продукт, който се създава в Община Банско;
- Подкрепа за развитие дейностите на Задруга на банските механджии „Уникално Банско“;



- Осъществяване и разнообразяване на инициативи, изложби и демонстрации, свързани с местни занаяти, фолклорни представления, храни и култура, съобразени с туристите, които все повече търсят елемент на автентичност и уникалност;
- Идеен проект на многофункционална зала;
- Проекти за изграждане на спортна инфраструктура;
- Поддръжка и разнообразяване дейността на Туристическите информационни центрове в град Банско и град Добринище.

Прогнозен разход – 292 565.00 евро

Източник на финансиране – Община Банско, Европейски и национални програми

Стратегическа цел 4: Развитие на институционалния капацитет на операторите в туризма

Дейности:

- Организиране на срещи и демонстрации на място на представители на Съюз на туристическия бизнес - Банско с ученици от училищата в Община Банско за провокиране интереса им към сферата на туризма;
- Провеждане на специализирани проучвания в областта на туризма, позволяващи анализ на текущото състояние и разработване на бъдещи дейности за подобряване на качеството на дейностите за развитие на туризма;

Прогнозен разход – 5 000.00 евро

Източник на финансиране – Община Банско

Стратегическа цел 5: Създаване на благоприятни условия за привличане на нови инвестиции в областта на туризма на територията на Община Банско

Дейности:

- Целенасочени действия за разнообразяване и повишаване качеството на туристическия продукт и целогодишно привличане на туристи в Община Банско;



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



- Повишаване на информираността на населението и бизнеса за възможности за безвъзмездна помощ, бизнес проекти и възможности за инвестиции;
- Продължаващи действия за създаване на нови възможности за културни и спортни занимания за туристите;
- Облагородяване на селата от община Банско и създаване на възможности за развитие на селски туризъм.

Прогнозен разход – 10 000.00 евро

Източник на финансиране – Община Банско

Стратегическа цел 6: Създаване на ефективно партньорство между всички участници в туристическия продукт на Община Банско

Дейности:

- Продължаваща работа за борба със сивия сектор;
- Поддържане на близък контакт между ТИЦ и представителите на туристическия бранш в общината; постоянен контакт с места за настаняване, културни институции, заведения за хранене и всички организации, ангажирани в туристическия бранш с цел обмен на информация;
- Организиране на редовни срещи и изготвяне на съвместни стратегии със Съюз на туристическия бизнес - Банско и други браншови организации;
- Участие на Община Банско в работни срещи и други инициативи с представители на администрацията, бизнеса, туристическия бранш и други свързани с тях организации за популяризиране и представяне на възможностите за туризъм в Община Банско.

Прогнозен разход – 5 000.00 евро

Източник на финансиране – Община Банско



V.ПРОЕКТОБЮДЖЕТ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА БАНСКО ПРЕЗ 2026г.

ЧАСТ ПРИХОДИ

Приходната част на Програмата за развитие на туризма в Община Банско за 2026 г. е в съответствие с чл. 60, ал. 1 от Закона за туризма. Средствата за развитие на туризма в Община Банско и реализирането на планираните мероприятия и дейности се набират от туристическия данък, определен по реда на Закона за местните данъци и такси, както и от Европейско финансиране.

Приходи от туристически данък -	1 100 000.00	евро
Преходен остатък от 2025 година –	122 565.00	евро
Общо собствени приходи –	1 222 565.00	евро

ЧАСТ РАЗХОДИ

Разходната част на Програмата за развитие на туризма в Община Банско за 2026 г. е в съответствие с чл. 60, ал. 2 от Закона за туризма и чл. 61т. от Закона за местните данъци и такси. Средствата, събрани от туристическия данък, ще се разходват Съгласно описаното в т. IV от настоящата програма за развитие на туризма и утвърдените от Кмета на Община Банско вътрешни правила за регламентиране дейностите по изразходване на средствата от туристически данък, единствено за дейности по чл.11, ал.2 от Закона за туризма, а именно:

- ✓ Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти;
- ✓ Изграждане и функциониране на общински туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите;
- ✓ Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината;



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



- ✓ Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;
- ✓ Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината;
- ✓ Реклама на туристическия продукт на общината,
- ✓ включително участие на туристически борси и изложения;
- ✓ Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район;
- ✓ Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ	Предвидени средства (евро)
Стратегическа цел 1: Възстановяване на доверието на потребителите на туристическите услуги в Община Банско и гарантиране на безопасни условия за туризъм	
- Изграждане на нови светофарни уредби	105 000.00
- Изграждане на ново видеонаблюдение	15 000.00
- Съвместни дейности с РУ Банско за осигуряване на общественя ред и сигурността	10 000.00
ВСИЧКО по т.1	130 000.00
Стратегическа цел 2: Създаване и налагане на имидж на Банско, като туристическа дестинация за целогодишен устойчив туризъм	
- Културни мероприятия в Банско и Добринище	550 000.00
- Участие в Туристически изложения	40 000.00
- Дофинансиране читалища	150 000.00
- Реклама	40 000.00
ВСИЧКО по т.2	780 000.00



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



Стратегическа цел 3: Създаване на конкурентноспособни туристически продукти и подобряване на качеството им предлагане	
- Изготвяне на инвестиционен проект за обект "Асфалтова пъмп трак – площадка за велосипедни и ролкови спортове в ПИ 02676.501.1023"	9 000.00
- Изготвяне на инвестиционен проект за "Пешеходен мост над река Глазне при улица "Христо Смирненски"	10 000.00
- Поддръжка на Туристически информационен център Банско	50 000.00
- Изготвяне на проекти за виаферата х. Вихрен и местността „Сватбата“, с. Осеново	12 500.00
- Изготвяне на идеен проект за летище	10 000.00
- Ремонти в Градски парк	81 065.00
- Изграждане на фитнес площадка в парк "Глазне"	40 000.00
- Архитектурно оформление на парапети на мостове (Етап 1 - Изграждане парапет на 1 брой мост)	30 000.00
- Подмяна на улично осветление на старинен квартал	50 000.00
ВСИЧКО по т.3	292 565.00
Стратегическа цел 4: Развитие на институционалния капацитет на операторите в туризма	
- Среци и проучвания	5000.00
ВСИЧКО по т.4	5 000.00
Стратегическа цел 5: Създаване на благоприятни условия за привличане на нови инвестиции в областта на туризма на територията на Община Банско	
- Проучвания и анализи	10 000.00



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



ВСИЧКО по т.5	10 000.00
Стратегическа цел 6: Създаване на ефективно партньорство между всички участници в туристическия продукт на Община Банско - Информационни кампании	5 000.00
ВСИЧКО по т. 6	5 000.00
ПЛАНИРАНИ РАЗХОДИ ОТ СОБСТВЕНИ ПРИХОДИ	1 222 565.00
ОБЩО ПЛАНИРАНИ РАЗХОДИ	1 222 565.00

Програмата за развитие на туризма в Община Банско за 2026г. цели реализация на основните приоритети и цели за развитието на Общината и е отворен и гъвкав документ, подлежащ на промяна, допълване и усъвършенстване, в отговор на възникнали нови потребности и в съответствие с променящите се условия, нормативна база и социално-икономическа среда.

Годишната програма за развитие на туризма в Община Банско за 2026 година е разгледана, обсъдена и одобрена от Консултативния съвет по въпросите на туризма на основание чл.13 ал.6 от Закона за туризма на 18.09.2026 г.

Съгласно чл.11, ал.1 от Закона за туризма Програмата е приета от Общински съвет-Банско с решение №..... по Протокол №.....2026г.





ОТЧЕТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШНАТА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА
ТУРИЗМА В ОБЩИНА БАНСКО ЗА 2025 ГОДИНА

Годишният отчет на Програмата за развитие на туризма в Община Банско през 2025 г. е разработен на основание чл. 12, т. 1 от Закона за туризма. Отчетът е насочен към идентифициране на основните дейности на Община Банско за развитие на туризма през изминалата 2025 г. и служи като индикатор за сравнение на постигнатите резултати с предварително заложените стратегически цели в “Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Община Банско за периода 2022-2027г.”. Туризмът продължава да бъде основният и структуроопределящ отрасъл и Община Банско продължава да прилага целенасочени действия за всеобхватно развитие на туризма и превръщането на общината в целогодишна туристическа дестинация на световно ниво.

Изпълнение на дейностите, предвидени в Програмата за развитие на туризма през 2025 година за постигане на заложените стратегическите цели:

По Стратегическа цел 1: Възстановяване на доверието на потребителите на туристическите услуги в Община Банско и гарантиране на безопасни условия за туризъм

Предвидени дейности по програмата:

- Съвместна работа с РУ Банско за продължаващи действия за осигуряване на обществения ред и сигурност;

Изпълнение: *Работата с представители на Министерство на вътрешните работи, в т.ч. и РУ Банско, е постоянна. Осъществени са задължителни срещи преди началото на зимния сезон и преди мероприятия с по – голямо присъствие на външни гости. За поредна година е осигурено присъствие на румънски и гръцки полицаи, както и допълнителни такива от българска страна на територията на Община Банско през време на активния зимен сезон и провежданите мероприятия.*



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



- Съвместна работа с НП „Пирин“, Планинска спасителна служба и „Юлен“ АД за продължаващи действия за осигуряване на сигурността на туристите

Изпълнение: Съвместната работа с НП „Пирин“, Планинска спасителна служба и „Юлен“ АД е постоянна и на много добро ниво. Непрекъснато се предприемат съвместни действия за превенция от инциденти. Издадени са листовки, на фейсбук страниците на *Avalanche Bulgaria*, *Bansko Winter Resort* и Планинска спасителна служба непрекъснато се публикува актуална информация за обстановката в Пирин планина, за ски съоръженията, пистите и снежната покривка на български и английски език. Извън това – и трите служби вземат активно участие при организирането на спортни мероприятия в границите на планината.

- Разширяване на видеонаблюдението на територията на Община Банско;

Изпълнение: Подменени са стари, неработещи камери. Разширен е обхвата за видеонаблюдение на територията на община Банско, поставени са нови камери на възлови места, всички камери работят без прекъсване 24 часа в денонощието, 7 дни в седмицата.

- Рекламирање на спокойствието и сигурността в местата за настаняване.

Изпълнение: Спокойствието и сигурността в местата за настаняване и на цялата територия на Община Банско присъства във всички видове реклама – презентации, видеоматериали, информационни брошури и др.

- Изграждане на нови светофарни уредби

Изпълнение: През 2025 година са проведени процедури и избрани изпълнители за подмяна на две от светофарните уредби в града. Поради късното сключване на договора, строителните дейности се изпълняват в момента.

- Изготвяне на стратегия за регулиране на паркираните автомобили на територията на общината

Изпълнение: В процес на изпълнение. През 2025 година се постигна строг контрол в зоните за платено паркиране и зоните на които е забранено паркирането



Други дейности извън предвидените по Стратегическа Цел 1:

- Проведена среща на общинското ръководство с представители на британското посолство. Целта на срещата бе да се предприемат превантивни мерки за предотвратяване на произшествия по време на ваканцията на туристите от Великобритания в Банско, както и предприемане на действия в проблемни ситуации. На срещата присъстваха представители на РУ Банско, Планинската спасителна служба и „Юлен АД“.
- Организирана работна среща от Община Банско, съвместно с Министерството на туризма, представители на държавните институции, контролните органи и местния туристически бизнес преди началото на активния зимен туристически сезон. Основните задачи, които бяха набелязани за протичането на успешен туристически сезон е добрата координация и взаимодействието между бизнеса, държавните и местни органи, така че да се осигурят спокойни, сигурни и безопасни условия, както за гостите на общината, така и за работещите.
- Проведена информационна среща във връзка с въвеждане на еврото в България с участието на експерти от Комисията за защита на потребителите (КЗП) и Националната агенция за приходите (НАП).

По Стратегическа цел 2. Създаване и налагане на имидж на Банско, като туристическа дестинация за целогодишен устойчив туризъм

Предвидени дейности по програмата:

- Създаване и поддържане на целогодишната дигитална реклама

Изпълнение: През 2025 година, Община Банско продължи успешно своята дейност в онлайн рекламата на всички събития и мероприятия, включени в Културния и спортен календар Банско Лято 2025, във фейсбук страницата и вайбър групата на Туристически информационен център Банско. За всички мероприятия е осъществена и платена реклама в социалните мрежи.

- Създаване и разпространение на нови съвременни рекламни материали



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



Изпълнение: С цел рекламиране на града като дестинация в ежедневноната работа на Туристически информационен център, по време на туристически изложения и други представителни мероприятия, бяха разработени и отпечатани следните рекламни материали:

Рекламни афиши карти на града, билборди, рекламни пана, фото пана, плакати, рекламни винили, винили за сцена, двуезични флаери и плакати за фестивалите от Културния и спортен календар на Община Банско за 2025г. и програмата Културни вечери „Традиции и изкуство“; Отпечатване на дупляна на Община Банско на различни езици, съобразено с държавите, в които общината взе участие на международни туристически изложения през 2025 година.

Разработени са разнообразни двуезични презентации, в т.ч. и такива от страна на Съюз на туристическия бизнес. Заснети и разпространени са видеоклипове от различни събития на територията на община Банско.

- Продължаваща координация от страна на Община Банско с Министерство на туризма, с цел реализиране на съвместни туристически проекти, инициативи и дейности по туристическа реклама

Изпълнение: Участие в срещи с Министерството на туризма във връзка с изпълнения на рекламната стратегия. Осъществени срещи с кметовете на съседни общини. Дейността се изпълнява непрекъснато.

- Подкрепя на туристическия бизнес за разнообразяване на туристическия продукт и осъществяване на регионален маркетинг и реклама;

Изпълнение:

- По време на международното туристическо изложение „Ваканция Сна и Експо“ в гр. София, 9 - 13.03.2025г., сдруженията „Уникално Банско“ и „Съюз на туристическия бизнес – Банско“ се включиха в официалната програма на изложението с представяне на банската кухня, традициите на града ни и уникалните възможности, които предлага дестинацията.

- По време на туристическото изложение в Прищина, Косово (10-11.04.2025г.), община Банско се включи в програмата на изложението с презентация на общината и региона, пред официални гости, туроператори и журналисти.



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



- По време на изложението в Солун, Община Банско съвместно с Общините Петрич и Сандански и сдружение „Асоциация Фестивалите в България“ показаха богато си разнообразие от туристически продукти – първокласни ски условия, планински и културно-исторически туризъм, фестивален, спортни активности, както и утвърдени уелнес и спа услуги. Представянето бе допълнено с дегустация на вина от региона, местни специалитети и музикалното участие на гръцката джаз изпълнителка Eljoni Eleni Sinjari, която постави акцент към предстоящото издание на Банско Джаз Фест 2026.

- Подкрепа на сдруженията „Съюз на туристически бизнес – Банско“ и „Уникално Банско“ за представяне на дестинация Банско в специалното издание на турския вестник Milliyet за зимен сезон 2025/2026.

- Развитие на културно-историческата инфраструктура и нейното промотиране

Изпълнение: Изготвен е доклад за състоянието на културното наследство на територията на община Банско и концепция за нейното развитие. Продължават дейностите.

- Участие на Община Банско, съвместно с представители на туристическия бизнес, на международни и национални туристически изложения

Изпълнение: През 2025 година, Община Банско, съвместно с представители на туристическия бизнес, взе участие в 10 международни и национални туристически изложения:

- EMITT – 05-07.02.2025г. – Истанбул, Турция;
- TOURISM&TRAVEL EXPO, 14-16.02.2025г. – Кишинев, Молдова;
- SAJAM TOURISM – 20 – 23.02.2025 г., Белград, Сърбия;
- ITB, 04-06.03.2025г. – Берлин, Германия;
- ВАКАНЦИЯ СПА И ЕКСПО, 9-11.03.2025 – София, България
- INTERNATIONAL TOURISM FAIR , 10–11.04.2025 – Прищина, Косово;
- Културен туризъм, 8 – 10.10.2025 – Велико Търново, България;
- PHILOXENIA, 14 – 16.11.2025 – Солун, Гърция;
- TTR, 20 – 23.11. 2025 – Букурещ, Румъния;
- NOVI SAD FAIR, 27 – 29.11.2025 – Нови Сад, Сърбия





ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



- Съвместно с читалищата в Община Банско и Съюз на туристическия бизнес, организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение на територията на град Банско и град Добринище.

Изпълнение: Реализиран изцяло планирания Културен и спортен календар на Община Банско за 2025 година, както и всички предвидени мероприятия на територията на град Добринище.

През летния сезон е осъществена широка културна програма, като за част от фестивалите се прилагат апликационен принцип за участие. През 2025 година бяха проведени четири нови фестивала:

- Престо Мюзик Фестивал – Банско
- Сетивен тур „Усети Банско“
- Арт форум Творческо Банско
- Банско Байк Фест

Утвърдените фестивали Банско Опера Фест и Банско Рок Фестивал бяха разширени с още един фестивален ден.

Други дейности извън планираните по Стратегическа цел 2:

- Община Банско взе участие във третата среща – дискуссионен форум на 08.12.2025г., организирана от катедра „Икономика на туризма“ към УНСС: Професионален дебат „Утвърдени vs. нови дестинации: Какво е бъдещето на хотелите в България?“, организиран от катедра „Икономика на туризма“, в партньорство с Българската асоциация на професионалистите в мениджмънта на хотели .
- Представяне на възможностите за зимен и ски туризъм на Община Банско в списание „Черна“.
- На Международното туристическо изложение „Културен туризъм“ – Велико Търново, община Банско е отличена с наградата „Най-добър регионален продукт“ в конкурса „Вкусът на регионите“.
- Сайта www.visit-bansko.bg е с нова визия и обновен дизайн, продължават дейностите по допълване на сайта с нови функции и настройки.





- Подписан меморандум за сътрудничество със „Сдружение Българска Асоциация за туризъм“ за взаимодействие, координация и обмен на информация с цел подпомагане и развитие на туристическия сектор в България.

Стратегическа цел 3: Създаване на конкурентноспособни туристически продукти и подобряване на качествено им предлагане

Предвидени дейности по програмата:

- Непрекъснато подобряване на инфраструктурата на територията на Община Банско

Изпълнение: Изпълнява се непрекъснато. По-големите проекти завършени през 2025 година - завършен е проектът за реконструкция на ул. „България“; приключиха ремонтните дейности по ул. „Стара планина“, включващи изграждане на нова тротоарна настилка, бордюри и нова асфалтова настилка.

Уличното осветление в град Добринище, с. Места и с. Филипово е подновено с модерни светодиодни и автономни фотоволтаични лампи с понижени загуби на електрическа енергия, с което се допринася за по-екологично и устойчиво осветяване на градските улици. В град Добринище е извършено цялостно обновяване на уличната инфраструктура на ул. „Гарата“; изградена е подземна електроинфраструктура, в частта до улиците „Н. Парапунов“, улица „Незнаен войн“ в частта до ул. „Г. С. Раковски“ и ул. „Г. С. Раковски“. Завършена е реконструкцията на пътната и тротоарна настилка на ул. „Иван Галчев“, както и кабелен колектор за нуждите на разпределителната мрежа и уличното осветление; по улиците „Пирин“ и „Ленин“ е изградена нова тротоарна настилка

- Непрекъсната работа за създаване на нови зелени пространства, спортна инфраструктура и екологични решения

Изпълнение: Изпълнява се непрекъснато. Извършва се поддържане и увеличение на зелените площи в града, както и поддържане на спортната инфраструктура в града. На финален етап е изпълнението на проект „Архитектурно-художествено и ландшафтно



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



оформление на паркови територии около река „Глазне“, гр. Банско, Подобект 1: Етап I: Архитектурно-художествено и ландшафтно оформление на паркови територии около река „Глазне“, изградени са тротоари и велоалеи на ул. „Иконом Чучулайн“ между улиците „Хан Аспарух“ и „Явор“. Реализацията на дейностите допринася за цялостно подобряване на градската среда и функционалното обособяване в зоната около река „Глазне“. Предстои изграждане на спортно игрище, оформяне на зелени площи, нова детска площадка и открит фитнес, като и изграждане на велоалея.

За осигуряване на достъпна среда е увеличена ширината на пешеходната свързаност в централната градска част с изграждане на разширен тротоар по ул. „Никола Вапцаров“, който осигурява по-удобно и безопасно придвижване между площад „Възраждане“ и площад „Никола Вапцаров“.

В Градския парк е завършена настилката от бетонови павета на една от основните входни алеи откъм ул. „Охрид“, като паралелно е извършена и цялостна подмяна на парковото осветление. Монтирани са нови светодиодни тела, с което се повишава безопасността и естетическия облик на парка.

През изминалата година Община Банско реализира цялостна рехабилитация на седем детски площадки, с което продължава последователната си политика за създаване на модерна, безопасна и достъпна среда за всички жители и гости на общината. Цялостни ремонти бяха направени на детските площадки на ул. „Ангел Кънчев“, ул. „3-ти март“, площади „Оборище“ и „Възраждане“ в гр. Банско, както и на детската площадка в центъра на гр. Добринище. Обновената детска площадка на пл. „Възраждане“ се отличава със своите изцяло нови съоръжения, изработени от висококачествена акациева дървесина. Този тип оборудване създава по-естествена, устойчива и привлекателна среда за игра. Модернизирани и ясно обособени пространства включват зони с каучукова настилка и разнообразни съоръжения за игра, както и пейки за почивка и отдих.

- Продължаващи действия за реализиране на концепцията за местност „Свети Никола“ – панорамен път и велоалея, исторически, културни и спортни атракциони;

Изпълнение: Проекта за изграждане на атракцион в местност „Свети Никола“ и изграждане на мрежа от велоалеи по процедура BG16FFPR003-2.001 Концепции за



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



интегрирани териториални инвестиции (ИТИ) по Програма „Развитие на регионите“ 2021 – 2027 г. е одобрена. Провеждат се процедури за избор на изпълнител.

- Изработване цялостна концепция за археологическите забележителности на територията на Община Банско с начертани стъпки за усвояването им

Изпълние: *Възложено, в процес на изпълнение.*

- Реални стъпки за подобряване работата на Музеен комплекс Банско

Изпълнение: *Възложено, в процес на изпълнение.*

- Въвеждане на нови маркетингови подходи, нови технологични тенденции в рекламата на дестинацията

Изпълнение: *В процес на изпълнение. Осъществени срещи с експерти в иновативните технологии и представяне на новите възможности за реклама и използването на изкуствен интелект. Разработват се предложения за виртуална и добавена реалност за музеите в града.*

- Проучване на възможностите и създаване на туристически пакети за всички селища от Община Банско

Изпълнение: *Издаване на рекламна дупляна с информация за град Банско и населените места в Община Банско на различни езици. В процес на разработване е пакет с информация за всички населени места в Община Банско. Проучени са възможностите и са предприети действия за изграждане на дребномащабна инфраструктура към интересни места около селищата в община Банско.*

- Подкрепа на туристическия бизнес за поддържане и повишаване на конкурентните предимства на туристическия продукт, който се създава в Община Банско

Изпълнение: *Провеждане на редовни срещи с представители на туристическия бранш за създаване на качествен туристически продукт. Оказване на необходимата подкрепа след обсъждане.*

- Подкрепа за развитие дейностите на Задруга на банските механджии „Уникално



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



Банско”:

Изпълнение:

- Организиране и провеждане на Кулинарен празник „Уникално Банско“ (6-8.09.2025г.) от Сдружението на банските механджии „Уникално Банско“ и сдружение „Съюз на туристическия бизнес – Банско“, съвместно с НЧ „Никола Вапцаров“. Подкрепя за участие в организирани мероприятия.
- Организиран от Заедруга на банските механджии „Уникално Банско“, рекламно-опознавателен тур за журналисти, представители от специализирани електронни медии и печатни издания от България, Гърция и Сърбия.
- Представяне на Банско, като дестинация за гастрономически туризъм за специално организирания гастрономически фестивал „Cook Local, Think Global“ пред турски туроператори, членове на TURSAB (Асоциация на турските туристически агенции“).

- Осъществяване и разнообразяване на инициативи, изложби и демонстрации, свързани с местни занаяти, фолклорни представления, храни и култура, съобразени с туристите, които все повече търсят елемент на автентичност и уникалност

Изпълнение: За единадесета поредна година се реализира проектът на Община Банско „Културни вечери – Традиции и изкуство“. Проектът непрекъснато се обогатява и привлича все по-голяма аудитория. В продължение на три месеца Туристическият информационен център се превръща в своеобразен форум на банската култура.

Жители и гости на града имат възможност да участват в организирани демонстрации и да се докоснат до позабравени занаяти и умения, съпроводени от изпълнения на фолклорни състави от всички населени места в общината. Множество местни автори преобразяват фойето на Туристическия информационен център чрез тематични изложби – живопис, дигитална графика, художествена обработка на дърво и дървопластика, иконопис, енергийни картини и други.

Тази година за първи път беше представена и традиционната местна кухня чрез кулинарна презентация с готвене на живо, която привлече голям интерес и събра множество туристи.

- Идеен проект на многофункционална зала



Изпълнение: Проучени възможните места за изграждане. Подготвя се конкурс за проект на залата.

- Проекти за изграждане на спортна инфраструктура

Изпълнение: В процес на изпълнение.

Рехабилитация е извършена на две спортни площадки – на пл. „Оборище“ в Банско и на футболно игрище на територията на ОУ "Св. Климент Охридски", гр. Добринище. Футболните игрища са с подновени настилки и маркировка, изцяло подменена оградна мрежа, нови футболни врати и модернизирано LED осветление. Това създава по-добри условия за дисциплина и подготовка на спортните клубове и отбори от региона, както и за привличане и насърчаване на тимове за целогодишна спортно-техническа подготовка. Изработени проекти за две нови футболни игрища на територията на бившата казарма.

- Изграждане на велоалеи на територията на община Банско

Изпълнение: В процес на изпълнение.

Завършено е изграждането на нова велоалея, нов тротоар и модерно улично осветление по околновръстния път на ул. „Найден Геров“, между ул. „Солун“ и ул. „Цар Симеон“.

- Поддръжка и разнообразяване дейността на Туристическите информационни центрове в град Банско и град Добринище.

Изпълнение: Туристическият информационен център – Банско работи целогодишно. На всички посетители се предлага богата информация и упътване, карти на общината, рекламни материали и др. През 2025 г. Туристически информационен център е бил посетен от 14 225 души от 44 държави. Служителите на Туристическия информационен център - Банско съдействат за организиране на редица мероприятия в залата на информационния център и на площадното пространство пред него. В сградата на ТИЦ са организирани над 60 мероприятия, срещи, конференции и фестивали. Предприети са действия за разширяване дейността на Информационния център в Добринище.



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



СПРАВКА НА ПОСЕТИТЕЛИ В ТУРИСТИЧЕСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР БАНСКО ЗА 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025 ГОДИНА								
№	Държава	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	България	5474	2245	2521	2445	2428	5315	5726
2	Австралия	43			12	12	35	10
3	Австрия	14	1		4	7	15	20
4	Аржентина		4	1		2	2	
5	Белгия	116	3	4	6	15	121	192
6	Бразилия				2		1	
7	Великобритания	2296	595	276	1205	1614	2304	2649
8	Германия	320	44	108	391	302	389	474
9	Гърция	276	71	30	40	93	344	332
10	Дания				3			
11	Естония	1		6				
12	Израел	869	129	137	298	854	903	1263
13	Ирландия	38			1	1	23	54
14	Исландия		2				2	
15	Испания	223	35	40	102	97	261	377
16	Италия	69	10	22	24	42	73	123
17	Индия	2					1	
18	Канада	2		2	7	2	2	
19	Китай	13	3		18	22	5	9
20	Колумбия	5					5	
21	Латвия	3						4
22	Литва	1		4			6	
23	Люксембург			2				
24	Северна Македония	218	42	12	18	85	177	234
25	Малта	3	5		2	4	9	
26	Мексико		1				1	
27	Мароко	3	2					5
28	Норвегия	3	4			5		1
29	Полша	103	16	43	11	31	112	168
30	Португалия	10	2	1	2	2	6	23
31	Р Корея	2					5	
32	Румъния	133	89	48	48	87	181	244
33	Русия	941	333	250	530	351	446	414
34	САЩ	13		3	47	14	10	18
35	Словакия	8		1			6	19
36	Словения	67	8	13	6		42	71
37	Сърбия	144	40	25	44	55	138	215
38	Турция	82	56	7	15	51	83	132
39	Украйна	13	4	13	174	194	68	96





ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



40	Унгария	14		2	7		16	15
41	Финландия	1	6				7	
42	Франция	824	125	379	328	797	878	980
43	Холандия	91	5	17	4		84	137
44	Чехия	66	24	58	23	50	71	113
45	Шотландия	21	6				17	26
46	Швейцария	14	4		2		11	
47	Швеция	1			4			
48	Южна Африка	5	1			2	2	1
49	Япония	44		5	9	8	33	51
50	Нова Зеландия	4			1		5	
51	Тайланд	10		1	4	11	7	19
52	Тунис							
53	Тайван	7				11		10
54	Малайзия	1				8		
55	Индонезия	4						
56	Катар	4						
	ОБЩО:	12619	3915	4031	5837	7257	12222	14225

Стратегическа цел 4: Развитие на институционалния капацитет на операторите в туризма

Предвидени дейности по програмата:

- Организиране на срещи и демонстрации на място на представители на Съюза на туристическия бизнес – Банско с ученици от училищата в Община Банско за провокиране интереса към сферата на туризма;

Изпълнение: Информиране на туристически бизнес за всички организирани срещи, семинари и др. на местно и национално ниво.

- Провеждане на специализирани проучвания в областта на туризма, позволяващи анализ на текущото състояние и разработване на бъдещи дейности за подобряване на качеството на дейностите за развитие на туризма;



Изпълнение: В изпълнение е стратегия за устойчиво развитие на туризма в Община Банско за периода 2022г.- 2027г. Провеждане на редовни срещи с представители на туристическия бранш от Банско. Изготвен анализ във връзка с изготвяне на годишната оценка на Плана за интегрирано развитие на община Банско и на годишния отчет на Програмата за управление за мандат 2023 – 2027 г.

Стратегическа цел 5: Създаване на благоприятни условия за привличане на нови инвестиции в областта на туризма на територията на Община Банско

Предвидени дейности по програмата:

- Целенасочени действия за разнообразяване и повишаване качеството на туристическия продукт и целогодишно привличане на туристи в Община Банско;

Изпълнение: Предприети действия за разширяване и обогатяване на културния календар, за създаване на условия за развитие на спортни дейности, за създаване на нови зелени площи и места за отдих. Разработване и разпространение на информационни и на рекламни материали, провеждане на и участие в семинари, кръгли маси, конференции, туристически изложения и други PR, рекламни кампании и др. инициативи, посветени на развитието на туристическия продукт

- Повишаване на информираността на населението и бизнеса за възможности за безвъзмездна помощ, бизнес проекти и възможности за инвестиции.

Изпълнение: През 2025 година, Община Банско продължи и разшири издаването на ежемесечния електронен Бизнес бюлетин и Бизнес каталог, с цел повишаване информираността на населението и бизнеса за възможности за бизнес проекти, възможности за инвестиции и кандидатстване по програми. Каталогът предоставя обобщена информация за фирмите в региона и подпомага бизнеса, чрез различните канали за популяризиране на дейността му и достигане до повече клиенти и партньори.

- Продължаващи действия за създаване на нови възможности за културни и спортни занимания за туристите;



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



Изпълнение: През 2025 година Община Банско успя да обогати календара с нови фестивали, да го обогати с много съпътстващи мероприятия културни и спортни прояви и да увеличи фестивалните вечери.

Продължава проектирането на нова спортна инфраструктура.

- Облагородяване на селата от община Банско и създаване на възможности за развитие на селски туризъм;

Изпълнение: Изпълнява се непрекъснато, чрез асфалтиране на улици, подмяна на улично осветление, ремонт на детски площадки и други. Извършено проучване на възможните места за посещение на туристите.

Стратегическа цел 6: Създаване на ефективно партньорство между всички участници в туристическия продукт на Община Банско.

Предвидени дейности по програмата:

- Непрекъсната работа за борба със сивия сектор, съвместно с представители на туристическия бранш;

Изпълнение: Провеждат се разяснителни кампании. Извършват се непрекъснати проверки и контрол на местата за настаняване и търговските обекти от служители на Общинска администрация. При необходимост се сигнализират компетентните институции. Наблюдава се увеличена регистрация на стаи и апартаменти за гости.

- Поддържане на близък контакт между ТИЦ и представителите на туристическия бранш в общината; постоянен контакт с места за настаняване, културни институции, заведения за хранене и всички организации, ангажирани в туристическия бранш с цел обмен на информация;

Изпълнение: Ежеседмично изпращане на имейли с информация до местата за настаняване и всички организации организирани в туристическия бранш от служители в ТИЦ. Освен изпращането на имейли се изпраща информация и на всички членове във вайбър канала на ТИЦ.



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



- Организиране на редовни срещи и изготвяне на съвместни стратегии със Съюз на туристическия бизнес – Банско, представители на туристическия бранш и други браншови организации

Изпълнение: Организиран са многократни срещи с представители на бизнеса по актуални проблеми

- Участие на Община Банско в работни срещи и други инициативи с представители на администрацията, бизнеса, туристическия бранш и други свързани с тях организации за популяризиране и представяне на възможностите за туризъм в Община Банско.

Изпълнение: През 2025 година Община Банско успешно продължи своята политика, насочена към организиране и провеждане на работни срещи с държавни, регионални и местни институции с цел подобряване на диалога, решаване на проблеми, както и осигуряване на спокойното протичане на летния и зимния туристически сезон.

ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИШНАТА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ЗА 2025 ГОДИНА

ОТЧЕТ ПРИХОДИ 2025 г.

Преходен остатък от 2024 г. – 62 018.00 лева

Събран туристически данък през 2025 г. – 1 869 568.00 лева

Общо собствени приходи – 1 931 586.00 лева

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ	Предвидени средства (лева)	Изразходвани средства в лева
Стратегическа цел 1: Възстановяване на доверието на потребителите на туристическите услуги в Община Банско и гарантиране на безопасни условия за туризъм		



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



- Изграждане на нови светофарни уредби	120 000.00	8 500.00
- Съвместни дейности с РУ Банско за осигуряване на общественния ред и сигурността	30 000.00	13 120.00
ВСИЧКО по т.1	150 000.00	21 620.00

Стратегическа цел 2: Създаване и налагане на имидж на Банско, като туристическа дестинация за целогодишен устойчив туризъм		
- Културни мероприятия в Банско и Добринище	1 000 000.00	1 000 000.00
- Участие в Туристически изложения	100 000.00	34 525.00
- Реклама	100 000.00	78 253.00
- Изплащане на нови видео екрани		51 000.00
- Доклад за състоянието на културното наследство и концепция за нейното развитие		11 400.00
ВСИЧКО по т.2	1 200 000.00	1 175 178.00
Стратегическа цел 3: Създаване на конкурентноспособни туристически продукти и подобряване на качествено им предлагане		
- Проект Градски парк	25 000.00	23 000.00
- Проект Велоалея Банско – Разлог	15 000.00	7 500.00
- Технически проекти спортна инфраструктура	75 000.00	54 000.00
- Конкурс идеен проект многофункционална зала	60 000.00	-
- Изготвяне концепция археология	30 000.00	-
- Поддръжка на Туристически информационен център Банско	100 000.00	75 877.00
- Изготвяне на проекти за виаферата х. Вихрен и местността „Сватбата“, с. Осеново	25 000.00	12 500.00





ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



- Изготвяне на идеен проект за летище	20 000.00	10 000.00
- Ремонти в Градски парк	165 000.00	165 000.00
- Изграждане на дребно мащабна инфраструктура на погледно място „Сватбата“, с. Осеново	40 000.00	-
- Изготвяне на инвестиционен проект за интериорни и екстериорни пространства на „Сграда за култура и изкуство“	50 000.00	50 000.00
- Изготвяне на идеен проект за площадното пространство в град Добринище	20 000.00	-
- Нови зелени площи	57 018.00	57 018.00
ВСИЧКО по т.3	682 018.00	454 895.00
Стратегическа цел 4: Развитие на институционалния капацитет на операторите в туризма		
- Срещи и проучвания	5 000.00	5 000.00
ВСИЧКО по т.4	5 000.00	5000.00

Стратегическа цел 5: Създаване на благоприятни условия за привличане на нови инвестиции в областта на туризма на територията на Община Банско		
- Проучвания и анализи	20 000.00	10 000.00
ВСИЧКО по т.5	20 000.00	10 000.00



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



Стратегическа цел 6: Създаване на ефективно партньорство между всички участници в туристическия продукт на Община Банско		
- Информационни кампании	5 000.00	5 000.00
ВСИЧКО по т. 6	5000.00	5 000.00
ПЛАНИРАНИ РАЗХОДИ ОТ СОБСТВЕНИ ПРИХОДИ	2 062 018.00	1 691 693.00
ОБЩО РАЗХОДИ		1 691 693.00
ПРЕХОДЕН ОСТАТЪК (ПРИХОДИ - РАЗХОДИ)	239 893.00	

