



ОТЧЕТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ГОДИШНАТА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА БАНСКО ЗА 2025 ГОДИНА

Годишният отчет на Програмата за развитие на туризма в Община Банско през 2025 г. е разработен на основание чл. 12, т. 1 от Закона за туризма. Отчетът е насочен към идентифициране на основните дейности на Община Банско за развитие на туризма през изминалата 2025 г. и служи като индикатор за сравнение на постигнатите резултати с предварително заложените стратегически цели в “Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Община Банско за периода 2022-2027г.”. Туризмът продължава да бъде основният и структуроопределящ отрасъл и Община Банско продължава да прилага целенасочени действия за всеобхватно развитие на туризма и превръщането на общината в целогодишна туристическа дестинация на световно ниво.

Изпълнение на дейностите, предвидени в Програмата за развитие на туризма през 2025 година за постигане на заложените стратегическите цели:

По Стратегическа цел 1: Възстановяване на доверието на потребителите на туристическите услуги в Община Банско и гарантиране на безопасни условия за туризъм

Предвидени дейности по програмата:

- Съвместна работа с РУ Банско за продължаващи действия за осигуряване на обществен ред и сигурност;

Изпълнение: *Работата с представители на Министерство на вътрешните работи, в т.ч. и РУ Банско, е постоянна. Осъществени са задължителни срещи преди началото на зимния сезон и преди мероприятия с по – голямо присъствие на външни гости. За поредна година е осигурено присъствие на румънски и гръцки полицаи, както и допълнителни такива от българска страна на територията на Община Банско през време на активния зимен сезон и провежданите мероприятия.*



- Съвместна работа с НП „Пирин“, Планинска спасителна служба и „Юлен“ АД за продължаващи действия за осигуряване на сигурността на туристите

Изпълнение: *Съвместната работа с НП „Пирин“, Планинска спасителна служба и „Юлен“ АД е постоянна и на много добро ниво. Непрекъснато се предприемат съвместни действия за превенция от инциденти. Издадени са листовки, на фейсбук страниците на Avalanche Bulgaria, Bansko Winter Resort и Планинска спасителна служба непрекъснато се публикува актуална информация за обстановката в Пирин планина, за ски съоръженията, пистите и снежната покривка на български и английски език. Извън това – и трите служби вземат активно участие при организирането на спортни мероприятия в границите на планината.*

- Разширяване на видеонаблюдението на територията на Община Банско;

Изпълнение: *Подменени са стари, неработещи камери. Разширен е обхвата за видеонаблюдение на територията на община Банско, поставени са нови камери на възлови места, всички камери работят без прекъсване 24 часа в денонощието, 7 дни в седмицата.*

- Рекламирање на спокойствието и сигурността в местата за настаняване.

Изпълнение: *Спокойствието и сигурността в местата за настаняване и на цялата територия на Община Банско присъства във всички видове реклама – презентации, видеоматериали, информационни брошури и др.*

- Изграждане на нови светофарни уредби

Изпълнение: *През 2025 година са проведени процедури и избрани изпълнители за подмяна на две от светофарните уредби в града. Поради късното сключване на договора, строителните дейности се изпълняват в момента.*

- Изготвяне на стратегия за регулиране на паркираните автомобили на територията на общината

Изпълнение: *В процес на изпълнение. През 2025 година се постигна строг контрол в зоните за платено паркиране и зоните на които е забранено паркирането*



Други дейности извън предвидените по Стратегическа Цел 1:

- Проведена среща на общинското ръководство с представители на британското посолство. Целта на срещата бе да се предприемат превантивни мерки за предотвратяване на произшествия по време на ваканцията на туристите от Великобритания в Банско, както и предприемане на действия в проблемни ситуации. На срещата присъстваха представители на РУ Банско, Планинската спасителна служба и „Юлен АД“.
- Организирана работна среща от Община Банско, съвместно с Министерството на туризма, представители на държавните институции, контролните органи и местния туристически бизнес преди началото на активния зимен туристически сезон. Основните задачи, които бяха набелязани за протичането на успешен туристически сезон е добрата координация и взаимодействието между бизнеса, държавните и местни органи, така че да се осигурят спокойни, сигурни и безопасни условия, както за гостите на общината, така и за работещите.
- Проведена информационна среща във връзка с въвеждане на еврото в България с участието на експерти от Комисията за защита на потребителите (КЗП) и Националната агенция за приходите (НАП).

По Стратегическа цел 2. Създаване и налагане на имидж на Банско, като туристическа дестинация за целогодишен устойчив туризъм

Предвидени дейности по програмата:

- Създаване и поддържане на целогодишната дигитална реклама

Изпълнение: През 2025 година, Община Банско продължи успешно своята дейност в онлайн рекламата на всички събития и мероприятия, включени в Културния и спортен календар Банско Лято 2025, във фейсбук страницата и вайбър групата на Туристически информационен център Банско. За всички мероприятия е осъществена и платена реклама в социалните мрежи.

- Създаване и разпространение на нови съвременни рекламни материали



Изпълнение: С цел рекламиране на града като дестинация в ежедневно работата на Туристически информационен център, по време на туристически изложения и други представителни мероприятия, бяха разработени и отпечатани следните рекламни материали:

Рекламни афиши карти на града, билборди, рекламни пана, фото пана, плакати, рекламни винили, винили за сцена, двуезични флаери и плакати за фестивалите от Културния и спортен календар на Община Банско за 2025г. и програмата Културни вечери „Традиции и изкуство“; Отпечатване на дупляна на Община Банско на различни езици, съобразено с държавите, в които общината взе участие на международни туристически изложения през 2025 година.

Разработени са разнообразни двуезични презентации, в т.ч. и такива от страна на Съюз на туристическия бизнес. Заснети и разпространени са видеоклипове от различни събития на територията на община Банско.

- Продължаваща координация от страна на Община Банско с Министерство на туризма, с цел реализиране на съвместни туристически проекти, инициативи и дейности по туристическа реклама

Изпълнение: Участие в срещи с Министерството на туризма във връзка с изпълнения на рекламната стратегия. Осъществени срещи с кметовете на съседни общини. Дейността се изпълнява непрекъснато.

- Подкрепа на туристическия бизнес за разнообразяване на туристическия продукт и осъществяване на регионален маркетинг и реклама;

Изпълнение:

- По време на международното туристическо изложение „Ваканция Спа и Експо“ в гр. София, 9 - 13.03.2025г., сдруженията „Уникално Банско“ и „Съюз на туристическия бизнес – Банско“ се включиха в официалната програма на изложението с представяне на банската кухня, традициите на града ни и уникалните възможности, които предлага дестинацията.

- По време на туристическото изложение в Прищина, Косово (10-11.04.2025г.), община Банско се включи в програмата на изложението с презентация на общината и региона, пред официални гости, туроператори и журналисти.



- По време на изложението в Солун, Община Банско съвместно с Общините Петрич и Сандански и сдружение „Асоциация Фестивалите в България“ показаха богато си разнообразие от туристически продукти – първокласни ски условия, планински и културно-исторически туризъм, фестивален, спортни активности, както и утвърдени уелнес и спа услуги. Представянето бе допълнено с дегустация на вина от региона, местни специалитети и музикалното участие на гръцката джаз изпълнителка Eljoni Eleni Sinjari, която постави акцент към предстоящото издание на Банско Джаз Фест 2026.

- Подкрепа на сдруженията „Съюз на туристически бизнес – Банско“ и „Уникално Банско“ за представяне на дестинация Банско в специалното издание на турския вестник Milliyet за зимен сезон 2025/2026 .

- Развитие на културно-историческата инфраструктура и нейното промотиране

Изпълнение: Изготвен е доклад за състоянието на културното наследство на територията на община Банско и концепция за нейното развитие. Продължават дейностите.

- Участие на Община Банско, съвместно с представители на туристическия бизнес, на международни и национални туристически изложения

Изпълнение: През 2025 година, Община Банско, съвместно с представители на туристическия бизнес, взе участие в 10 международни и национални туристически изложения:

- EMITT – 05-07.02.2025г. – Истанбул, Турция;
- TOURISM&TRAVEL EXPO, 14-16.02.2025г. – Кишинев, Молдова;
- SAJAM TOURISM – 20 – 23.02.2025 г., Белград, Сърбия;
- ITB, 04-06.03.2025г. – Берлин, Германия;
- ВАКАНЦИЯ СПА И ЕКСПО, 9-11.03.2025 – София, България
- INTERNATIONAL TOURISM FAIR , 10–11.04.2025 – Прищина, Косово;
- Културен туризъм, 8 – 10.10.2025 – Велико Търново, България;
- PHILOXENIA, 14 – 16.11.2025 – Солун, Гърция;
- TTR, 20 – 23.11. 2025 – Букурещ, Румъния;
- NOVI SAD FAIR, 27 – 29.11.2025 – Нови Сад, Сърбия



- Съвместно с читалищата в Община Банско и Съюз на туристическия бизнес, организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение на територията на град Банско и град Добринище.

Изпълнение: Реализиран изцяло планирания Културен и спортен календар на Община Банско за 2025 година, както и всички предвидени мероприятия на територията на град Добринище.

През летния сезон е осъществена широка културна програма, като за част от фестивалите се прилагаше апликационен принцип за участие. През 2025 година бяха проведени четири нови фестивала:

- Престо Мюзик Фестивал – Банско
- Сетивен тур „Усети Банско“
- Арт форум Творческо Банско
- Банско Байк Фест

Утвърдените фестивали Банско Опера Фест и Банско Рок Фестивал бяха разширени с по още един фестивален ден.

Други дейности извън планираните по Стратегическа цел 2:

- Община Банско взе участие във третата среща – дискуссионен форум на 08.12.2025г., организирана от катедра „Икономика на туризма“ към УНСС: Професионален дебат „Утвърдени vs. нови дестинации: Какво е бъдещето на хотелите в България?“, организиран от катедра „Икономика на туризма“, в партньорство с Българската асоциация на професионалистите в мениджмънта на хотели .
- Представяне на възможностите за зимен и ски туризъм на Община Банско в списание „Черга“.
- На Международното туристическо изложение „Културен туризъм“ – Велико Търново, община Банско е отличена с наградата „Най-добър регионален продукт“ в конкурса „Вкусът на регионите“.
- Сайта www.visit-bansko.bg е с нова визия и обновен дизайн, продължават дейностите по допълване на сайта с нови функции и настройки.



- Подписан меморандум за сътрудничество със „Сдружение Българска Асоциация за туризъм“ за взаимодействие, координация и обмен на информация с цел подпомагане и развитие на туристическия сектор в България.

Стратегическа цел 3: Създаване на конкурентноспособни туристически продукти и подобряване на качествено им предлагане

Предвидени дейности по програмата:

- Непрекъснато подобряване на инфраструктурата на територията на Община Банско

Изпълнение: Изпълнява се непрекъснато. По-големите проекти завършени през 2025 година - завършен е проектът за реконструкция на ул. „България“; приключиха ремонтните дейности по ул. „Стара планина“, включващи изграждане на нова тротоарна настилка, бордюри и нова асфалтова настилка.

Уличното осветление в град Добринище, с. Места и с. Филипово е подновено с модерни светодиодни и автономни фотоволтаични лампи с понижени загуби на електрическа енергия, с което се допринася за по-екологично и устойчиво осветяване на градските улици. В град Добринище е извършено цялостно обновяване на уличната инфраструктура на ул. „Гарата“; изградена е подземна електроинфраструктура, в частта до улиците „Н. Парпунов“, улица „Незнаен войн“ в частта до ул. „Г. С. Раковски“ и ул. „Г. С. Раковски“. Завършена е реконструкцията на пътната и тротоарна настилка на ул. „Иван Галчев“, както и кабелен колектор за нуждите на разпределителната мрежа и уличното осветление; по улиците „Пирин“ и „Ленин“ е изградена нова тротоарна настилка

- Непрекъснатата работа за създаване на нови зелени пространства, спортна инфраструктура и екологични решения

Изпълнение: Изпълнява се непрекъснато. Извършва се поддържане и увеличение на зелените площи в града, както и поддържане на спортната инфраструктура в града. На финален етап е изпълнението на проект „Архитектурно-художествено и ландшафтно



оформление на паркови територии около река „Глазне“, гр. Банско, Подобект 1: Етап I: Архитектурно-художествено и ландшафтно оформление на паркови територии около река "Глазне", изградени са тротоари и велоалеи на ул. „Иконом Чучулайн“ между улиците „Хан Аспарух“ и „Явор“. Реализацията на дейностите допринася за цялостно подобряване на градската среда и функционалното обособяване в зоната около река „Глазне“. Предстои изграждане на спортно игрище, оформяне на зелени площи, нова детска площадка и открит фитнес, като и изграждане на велоалея.

За осигуряване на достъпна среда е увеличена ширината на пешеходната свързаност в централната градска част с изграждане на разширен тротоар по ул. „Никола Вапцаров“, който осигурява по-удобно и безопасно придвижване между площад „Възраждане“ и площад „Никола Вапцаров“.

В Градския парк е завършена настилката от бетонови павета на една от основните входни алеи откъм ул. „Охрид“, като паралелно е извършена и цялостна подмяна на парковото осветление. Монтирани са нови светодиодни тела, с което се повишава безопасността и естетическия облик на парка.

През изминалата година Община Банско реализира цялостна рехабилитация на седем детски площадки, с което продължава последователната си политика за създаване на модерна, безопасна и достъпна среда за всички жители и гости на общината. Цялостни ремонти бяха направени на детските площадки на ул. „Ангел Кънчев“, ул. „3-ти март“, площи „Оборище“ и „Възраждане“ в гр. Банско, както и на детската площадка в центъра на гр. Добринище. Обновената детска площадка на пл. „Възраждане“ се отличава със своите изцяло нови съоръжения, изработени от висококачествена акациева дървесина. Този тип оборудване създава по-естествена, устойчива и привлекателна среда за игра. Модернизирани и ясно обособени пространства включват зони с каучукова настилка и разнообразни съоръжения за игра, както и пейки за почивка и отдих.

- Продължаващи действия за реализиране на концепцията за местност „Свети Никола“ – панорамен път и велоалея, исторически, културни и спортни атракционни;

Изпълнение: Проекта за изграждане на атракцион в местност „Свети Никола“ и изграждане на мрежа от велоалеи по процедура BG16FFPR003-2.001 Концепции за



интегрирани териториални инвестиции (ИТИ) по Програма „Развитие на регионите“ 2021 – 2027 г. е одобрена. Провеждат се процедури за избор на изпълнител.

- Изработване цялостна концепция за археологическите забележителности на територията на Община Банско с начертани стъпки за усвояването им

Изпълнение: Възложено, в процес на изпълнение.

- Реални стъпки за подобряване работата на Музеен комплекс Банско

Изпълнение: Възложено, в процес на изпълнение.

- Въвеждане на нови маркетингови подходи, нови технологични тенденции в рекламата на дестинацията

Изпълнение: В процес на изпълнение. Осъществени срещи с експерти в иновативните технологии и представяне на новите възможности за реклама и използването на изкуствен интелект. Разработват се предложения за виртуална и добавена реалност за музеите в града.

- Проучване на възможностите и създаване на туристически пакети за всички селища от Община Банско

Изпълнение: Издаване на рекламна дупляна с информация за град Банско и населените места в Община Банско на различни езици. В процес на разработване е пакет с информация за всички населени места в Община Банско. Проучени са възможностите и са предприети действия за изграждане на дребномащабна инфраструктура към интересни места около селищата в община Банско.

- Подкрепа на туристическия бизнес за поддържане и повишаване на конкурентните предимства на туристическия продукт, който се създава в Община Банско

Изпълнение: Провеждане на редовни срещи с представители на туристическия бранш за създаване на качествен туристически продукт. Оказване на необходимата подкрепа след обсъждане.

- Подкрепа за развитие дейностите на Задруга на банските механджии „Уникално



Банско”:

Изпълнение:

- Организиране и провеждане на Кулинарен празник „Уникално Банско“ (6-8.09.2025г.) от Сдружението на банските механджии „Уникално Банско“ и сдружение „Съюз на туристическия бизнес – Банско“, съвместно с НЧ „Никола Вапцаров“. Подкрепа за участие в организирани мероприятия.
- Организиран от Задруга на банските механджии „Уникално Банско“, рекламнопознавателен тур за журналисти, представители от специализирани електронни медии и печатни издания от България, Гърция и Сърбия.
- Представяне на Банско, като дестинация за гастрономически туризъм за специално организирания гастрономически фестивал „Cook Local, Think Global“ пред турски туроператори, членове на TURSAB (Асоциация на турските туристически агенции“).

- Осъществяване и разнообразяване на инициативи, изложби и демонстрации, свързани с местни занаяти, фолклорни представления, храни и култура, съобразени с туристите, които все повече търсят елемент на автентичност и уникалност

Изпълнение: За единадесета поредна година се реализира проектът на Община Банско „Културни вечери – Традиции и изкуство“. Проектът непрекъснато се обогатява и привлича все по-голяма аудитория. В продължение на три месеца Туристическият информационен център се превръща в своеобразен форум на банската култура.

Жители и гости на града имат възможност да участват в организирани демонстрации и да се докоснат до позабравени занаяти и умения, съпроводени от изпълнения на фолклорни състави от всички населени места в общината. Множество местни автори преобразяват фоайето на Туристическия информационен център чрез тематични изложби – живопис, дигитална графика, художествена обработка на дърво и дървопластика, иконопис, енергийни картини и други.

Тази година за първи път беше представена и традиционната местна кухня чрез кулинарна презентация с готвене на живо, която привлече голям интерес и събра множество туристи.

- Идеен проект на многофункционална зала



Изпълнение: Проучени възможните места за изграждане. Подготвя се конкурс за проект на залата.

- Проекти за изграждане на спортна инфраструктура

Изпълнение: В процес на изпълнение.

Рехабилитация е извършена на две спортни площадки – на пл. „Оборище“ в Банско и на футболно игрище на територията на ОУ "Св. Климент Охридски", гр. Добринище. Футболните игрища са с подновени настилки и маркировка, изцяло подменена оградна мрежа, нови футболни врати и модернизирано LED осветление. Това създава по-добри условия за дисциплина и подготовка на спортните клубове и отбори от региона, както и за привличане и насърчаване на тимове за целогодишна спортно-техническа подготовка. Изработени проекти за две нови футболни игрища на територията на бившата казарма.

- Изграждане на велоалеи на територията на община Банско

Изпълнение: В процес на изпълнение.

Завършено е изграждането на нова велоалея, нов тротоар и модерно улично осветление по околновръстния път на ул. „Найден Геров“, между ул. „Солун“ и ул. „Цар Симеон“.

- Поддръжка и разнообразяване дейността на Туристическите информационни центрове в град Банско и град Добринище.

Изпълнение: Туристическият информационен център – Банско работи целогодишно. На всички посетители се предлага богата информация и упътване, карти на общината, рекламни материали и др. През 2025 г. Туристически информационен център е бил посетен от 14 225 души от 44 държави. Служителите на Туристическия информационен център - Банско съдействат за организиране на редица мероприятия в залата на информационния център и на площадното пространство пред него. В сградата на ТИЦ са организирани над 60 мероприятия, срещи, конференции и фестивали. Предприети са действия за разширяване дейността на Информационния център в Добринище.



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



СПРАВКА НА ПОСЕТИТЕЛИ В ТУРИСТИЧЕСКИ ИНФОРМАЦИОНЕН ЦЕНТЪР БАНСКО ЗА 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025 ГОДИНА								
№	Държава	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	България	5474	2245	2521	2445	2428	5315	5726
2	Австралия	43			12	12	35	10
3	Австрия	14	1		4	7	15	20
4	Аржентина		4	1		2	2	
5	Белгия	116	3	4	6	15	121	192
6	Бразилия				2		1	
7	Великобритания	2296	595	276	1205	1614	2304	2649
8	Германия	320	44	108	391	302	389	474
9	Гърция	276	71	30	40	93	344	332
10	Дания				3			
11	Естония	1		6				
12	Израел	869	129	137	298	854	903	1263
13	Ирландия	38			1	1	23	54
14	Исландия		2				2	
15	Испания	223	35	40	102	97	261	377
16	Италия	69	10	22	24	42	73	123
17	Индия	2					1	
18	Канада	2		2	7	2	2	
19	Китай	13	3		18	22	5	9
20	Колумбия	5					5	
21	Латвия	3						4
22	Литва	1		4			6	
23	Люксембург			2				
24	Северна Македония	218	42	12	18	85	177	234
25	Малта	3	5		2	4	9	
26	Мексико		1				1	
27	Мароко	3	2					5
28	Норвегия	3	4			5		1
29	Полша	103	16	43	11	31	112	168
30	Португалия	10	2	1	2	2	6	23
31	Р Корея	2					5	
32	Румъния	133	89	48	48	87	181	244
33	Русия	941	333	250	530	351	446	414
34	САЩ	13		3	47	14	10	18
35	Словакия	8		1			6	19
36	Словения	67	8	13	6		42	71
37	Сърбия	144	40	25	44	55	138	215
38	Турция	82	56	7	15	51	83	132
39	Украйна	13	4	13	174	194	68	96



40	Унгария	14		2	7		16	15
41	Финландия	1	6				7	
42	Франция	824	125	379	328	797	878	980
43	Холандия	91	5	17	4		84	137
44	Чехия	66	24	58	23	50	71	113
45	Шотландия	21	6				17	26
46	Швейцария	14	4		2		11	
47	Швеция	1			4			
48	Южна Африка	5	1			2	2	1
49	Япония	44		5	9	8	33	51
50	Нова Зеландия	4			1		5	
51	Тайланд	10		1	4	11	7	19
52	Тунис							
53	Тайван	7				11		10
54	Малайзия	1				8		
55	Индонезия	4						
56	Катар	4						
	ОБЩО:	12619	3915	4031	5837	7257	12222	14225

Стратегическа цел 4: Развитие на институционалния капацитет на операторите в туризма

Предвидени дейности по програмата:

- Организиране на срещи и демонстрации на място на представители на Съюза на туристическия бизнес – Банско с ученици от училищата в Община Банско за провокиране интереса към сферата на туризма;

Изпълнение: *Информирание на туристически бизнес за всички организирани срещи, семинари и др. на местно и национално ниво.*

- Провеждане на специализирани проучвания в областта на туризма, позволяващи анализ на текущото състояние и разработване на бъдещи дейности за подобряване на качеството на дейностите за развитие на туризма;



Изпълнение: В изпълнение е стратегия за устойчиво развитие на туризма в Община Банско за периода 2022г.- 2027г. Провеждане на редовни срещи с представители на туристическия бранш от Банско. Изготвен анализ във връзка с изготвяне на годишната оценка на Плана за интегрирано развитие на община Банско и на годишния отчет на Програмата за управление за мандат 2023 – 2027 г.

Стратегическа цел 5: Създаване на благоприятни условия за привличане на нови инвестиции в областта на туризма на територията на Община Банско

Предвидени дейности по програмата:

- Целенасочени действия за разнообразяване и повишаване качеството на туристическия продукт и целогодишно привличане на туристи в Община Банско;

Изпълнение: *Предприети действия за разширяване и обогатяване на културния календар, за създаване на условия за развитие на спортни дейности, за създаване на нови зелени площи и места за отдих. Разработване и разпространение на информационни и на рекламни материали, провеждане на и участие в семинари, кръгли маси, конференции, туристически изложения и други PR, рекламни кампании и др. инициативи, посветени на развитието на туристическия продукт*

- Повишаване на информираността на населението и бизнеса за възможности за безвъзмездна помощ, бизнес проекти и възможности за инвестиции.

Изпълнение: *През 2025 година, Община Банско продължи и разшири издаването на ежемесечния електронен Бизнес бюлетин и Бизнес каталог, с цел повишаване информираността на населението и бизнеса за възможности за бизнес проекти, възможности за инвестиции и кандидатстване по програми. Каталогът предоставя обобщена информация за фирмите в региона и подпомага бизнеса, чрез различните канали за популяризиране на дейността му и достигане до повече клиенти и партньори.*

- Продължаващи действия за създаване на нови възможности за културни и спортни занимания за туристите;



Изпълнение: През 2025 година Община Банско успя да обогати календара с нови фестивали, да го обогати с много съпътстващи мероприятия културни и спортни прояви и да увеличи фестивалните вечери.

Продължава проектирането на нова спортна инфраструктура.

- Облагородяване на селата от община Банско и създаване на възможности за развитие на селски туризъм;

Изпълнение: Изпълнява се непрекъснато, чрез асфалтиране на улици, подмяна на улично осветление, ремонт на детски площадки и други. Извършено проучване на възможните места за посещение на туристите.

Стратегическа цел 6: Създаване на ефективно партньорство между всички участници в туристическия продукт на Община Банско.

Предвидени дейности по програмата:

- Непрекъсната работа за борба със сивия сектор, съвместно с представители на туристическия бранш;

Изпълнение: Провеждат се разяснителни кампании. Извършват се непрекъснати проверки и контрол на местата за настаняване и търговските обекти от служители на Общинска администрация. При необходимост се сигнализират компетентните институции. Наблюдава се увеличена регистрация на стаи и апартаменти за гости.

- Поддържане на близък контакт между ТИЦ и представителите на туристическия бранш в общината; постоянен контакт с места за настаняване, културни институции, заведения за хранене и всички организации, ангажирани в туристическия бранш с цел обмен на информация;

Изпълнение: Ежеседмично изпращане на имейли с информация до местата за настаняване и всички организации организирани в туристическия бранш от служители в ТИЦ. Освен изпращането на имейли се изпраща информация и на всички членове във вайбър канала на ТИЦ.



- Организиране на редовни срещи и изготвяне на съвместни стратегии със Съюз на туристическия бизнес – Банско, представители на туристическия бранш и други браншови организации

Изпълнение: Организирани са многократни срещи с представители на бизнеса по актуални проблеми

- Участие на Община Банско в работни срещи и други инициативи с представители на администрацията, бизнеса, туристическия бранш и други свързани с тях организации за популяризиране и представяне на възможностите за туризъм в Община Банско.

Изпълнение: През 2025 година Община Банско успешно продължи своята политика, насочена към организиране и провеждане на работни срещи с държавни, регионални и местни институции с цел подобряване на диалога, решаване на проблеми, както и осигуряване на спокойното протичане на летния и зимния туристически сезон.

ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИШНАТА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА ЗА 2025 ГОДИНА

ОТЧЕТ ПРИХОДИ 2025 г.

Преходен остатък от 2024 г. – 62 018.00 лева

Събран туристически данък през 2025 г. – 1 869 568.00 лева

Общо собствени приходи – 1 931 586.00 лева

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ	Предвидени средства (лева)	Изразходвани средства в лева
Стратегическа цел 1: Възстановяване на доверието на потребителите на туристическите услуги в Община Банско и гарантиране на безопасни условия за туризъм		



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



- Изграждане на нови светофарни уредби	120 000.00	8 500.00
- Съвместни дейности с РУ Банско за осигуряване на общественя ред и сигурността	30 000.00	13 120.00
ВСИЧКО по т.1	150 000.00	21 620.00

Стратегическа цел 2: Създаване и налагане на имидж на Банско, като туристическа дестинация за целогодишен устойчив туризъм		
- Културни мероприятия в Банско и Добринище	1 000 000.00	1 000 000.00
- Участие в Туристически изложения	100 000.00	34 525.00
- Реклама	100 000.00	78 253.00
- Изплащане на нови видео екрани		51 000.00
- Доклад за състоянието на културното наследство и концепция за нейното развитие		11 400.00
ВСИЧКО по т.2	1 200 000.00	1 175 178.00
Стратегическа цел 3: Създаване на конкурентноспособни туристически продукти и подобряване на качествено им предлагане		
- Проект Градски парк	25 000.00	23 000.00
- Проект Велоалея Банско – Разлог	15 000.00	7 500.00
- Технически проекти спортна инфраструктура	75 000.00	54 000.00
- Конкурс идеен проект многофункционална зала	60 000.00	-
- Изготвяне концепция археология	30 000.00	-
- Поддръжка на Туристически информационен център Банско	100 000.00	75 877.00
- Изготвяне на проекти за виаферата х. Вихрен и местността „Сватбата“, с. Осеново	25 000.00	12 500.00



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



- Изготвяне на идеен проект за летище	20 000.00	10 000.00
- Ремонти в Градски парк	165 000.00	165 000.00
- Изграждане на дребно мащабна инфраструктура на погледно място „Сватбата“, с. Осеново	40 000.00	-
- Изготвяне на инвестиционен проект за интериорни и екстериорни пространства на „Сграда за култура и изкуство“	50 000.00	50 000.00
- Изготвяне на идеен проект за площадното пространство в град Добринище	20 000.00	-
- Нови зелени площи	57 018.00	57 018.00
ВСИЧКО по т.3	682 018.00	454 895.00
Стратегическа цел 4: Развитие на институционалния капацитет на операторите в туризма		
- Срещи и проучвания	5 000.00	5 000.00
ВСИЧКО по т.4	5 000.00	5000.00

Стратегическа цел 5: Създаване на благоприятни условия за привличане на нови инвестиции в областта на туризма на територията на Община Банско		
- Проучвания и анализи	20 000.00	10 000.00
ВСИЧКО по т.5	20 000.00	10 000.00



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



Стратегическа цел 6: Създаване на ефективно партньорство между всички участници в туристическия продукт на Община Банско		
- Информационни кампании	5 000.00	5 000.00
ВСИЧКО по т. 6	5000.00	5 000.00
ПЛАНИРАНИ РАЗХОДИ ОТ СОБСТВЕНИ ПРИХОДИ	2 062 018.00	1 691 693.00
ОБЩО РАЗХОДИ		1 691 693.00
ПРЕХОДЕН ОСТАТЪК (ПРИХОДИ - РАЗХОДИ)	239 893.00	

