



Община Банско



ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА БАНСКО ПРЕЗ 2026 ГОДИНА

2026 година



СЪДЪРЖАНИЕ:

- I. Въведение
- II. Цели
- III. Профил на туриста, посетил Община Банско през 2025 година
- IV. Приоритетни дейности на програмата през 2026 година
- V. Проектобюджет на Програмата за развитие на туризма през 2026 година



I. ВЪВЕДЕНИЕ

Годишната програма за развитие на туризма в Община Банско за 2026 година е оперативен документ, разработен на основание чл.11 от Закона за туризма.

Програмата е платформа за координирани съвместни действия на всички заинтересовани страни за развитие на туристическия потенциал на територията на общината за календарната 2026 година. Нейното изпълнение се осъществява с активното участие на всички заинтересовани от развитието на туризма институции в общината – общинска администрация, общински съвет, читалища, музеен комплекс, държавни структури, представители на туристическия бизнес, неправителствени организации и други заинтересовани страни.

Политиката на Община Банско за развитието на туризма се реализира съгласно изискванията на Закон за туризма, План за интегрирано развитие на Община Банско 2021 – 2027 г., Програма за управление на Община Банско за периода 2023-2027 г., Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Община Банско за периода 2022-2027г. и в съответствие с приоритетите на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма за периода 2014-2030 г.

II. ЦЕЛИ

Основните цели, мисия и визия на Годишната програма за развитие на туризма в Община Банско са в съответствие с тези, залегнали в Стратегията за устойчиво развитие на туризма, като се стремят към ефективно използване на природните и културни ресурси на общината и устойчиво развитие на туристическата дестинация.

Основна цел: Оптимално използване на наличните природни и антропогенни ресурси на община Банско в съответствие с пазарните изисквания и потребителски очаквания за развитие на устойчив целогодишен туризъм с добавена стойност към посетителите на града и местния бизнес



Визия: Община Банско - модел за управление на туристическа дестинация, посредством прилагане на нови иновативни подходи в стратегическото планиране и постигане на заложените

Конкретни цели на Програмата за 2026 година

Количествени цели:

- Увеличение в показателите, свързани с развитие на туристическия продукт, спрямо 2025 г. – брой туристи, брой реализирани нощувки в местата за настаняване, среден брой нощувки на пренощуващите лица и др.;
- Увеличаване на броя на посетителите на културно – исторически забележителности;
- Увеличаване на посещаемостта на събитията от културния и спортен календар на Община Банско

Качествени цели:

- Повишаване на разпознаваемостта и привлекателността на туристическа дестинация Банско чрез предлагане на разнообразен и конкурентноспособен целогодишен туристически продукт;
- Повишаване на информираността и обществената ангажираност на жителите на Община Банско;
- Постигане на по-широко взаимодействие между ангажираните в туристическия сектор и местната администрация;
- Повишаване на качеството на предоставяните услуги в Туристически информационен център;
- Стимулиране на взаимодействието между културните институции;
- Подкрепа за участие в програми, насочени към насърчаване на културата, творчеството и образованието в различни области;
- Повишаване качеството на предоставяне на туристически услуги чрез използването на онлайн платформи и социални мрежи.



III. ПРОФИЛ НА ТУРИСТА, ПОСЕТИЛ ОБЩИНА БАНСКО ПРЕЗ 2025Г.

През 2025 година Община Банско е посетена от 387 хил. туристи, като реализираните нощувки са общо 1 162 194, от тях:

- 211 хил. българи са реализирали общо 470 хил. нощувки.
- 175 хил. чужденци са реализирали общо 688 хил. нощувки.

Сравнителна справка за брой туристи и реализирани нощувки за периода 2019 – 2025

година

ГОДИНА	ТУРИСТИ	НОЩУВКИ
2019	363 964	1 057 968
2020	257 160	842 880
2021	263 425	717 090
2022	377 221	1 265 858
2023	335 073	1 133 007
2024	375 273	1 104 654
2025	387 506	1 162 194

Туристите, посетили Община Банско за зимен сезон 2024/2025 г. /период 01.12.2024 – 30.04.2025г./ са 230 хил. и са реализирали 755 хил. нощувки, в това число 2 829 украински граждани с реализирани 24 265 нощувки.

ЗИМЕН СЕЗОН /01.12.2024 – 30.04.2025/		
ГОДИНА	ТУРИСТИ	НОЩУВКИ
2019/2020	237 108	830 471
2020/2021	100 212	296 885
2021/2022	188 448	656 235
2022/2023	225 071	775 240
2023/2024	209 048	671 433
2024/2025	230 869	755 472



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO



Туристите, посетили Община Банско през летен сезон на 2025 г. /за периода 01.05.2025г. до 30.11.2025г./ са общо 159 хил., реализираните нощувки са общо 414 хил., в това число 3907 украински граждани с реализирани 23 739 нощувки.

ЛЕТЕН СЕЗОН /01.05.2025 – 01.12.2025/		
ГОДИНА	ТУРИСТИ	НОЩУВКИ
2019	89 997	210 999
2020	54 390	130 308
2021	113 154	295 424
2022	114 105	399 095
2023	145 942	392 547
2024	163 828	417 570
2025	159 993	414 358

СРАВНИТЕЛНА СПРАВКА ПО НАЦИОНАЛНОСТИ ЗА БРОЙ ТУРИСТИ, ПОСЕТИЛИ ОБЩИНА БАНСКО ЗА 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 и 2025 ГОДИНА

НАЦИОНАЛНОСТ/ ГОДИНА	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
България	160 950	121 280	184 478	225 154	201 168	205 123	211 828
Чужденци	202 914	135 880	78 947	152 067	161 257	170 105	175 678
Великобритания	20 562	17 517	3 584	18 806	19 273	21 810	21 974
Румъния	27 889	20 783	25 907	27 842	30 103	25 793	28 973
С. Македония	31 738	16 192	4 393	12 546	14 019	14 897	13 847
Гърция	36 556	15 115	10 623	24 376	21 009	22 924	22 287
Израел	9 961	15 099	4 430	18 339	24 777	19 677	27 501
Русия	9 191	7 119	3 062	7 536	1 855	1 653	1 304
Сърбия	10 611	9 417	2 863	6 138	8 615	9 452	10 947
Турция	7 814	7 821	655	1 991	5 053	7 946	10 243
Украйна	2 629	2 422	4 187	6 982	3 278	3 985	6 645
Германия	3 327	1 290	1 552	2 375	2 352	2 966	3 352
Ирландия	1 076	1 058	277	1 494	2 148	2 732	2 539
Кипър	1 078	708	623	1 289	1 659	1 523	1 279
Молдова	489	843	326	1 030	1 779	1 661	1 616

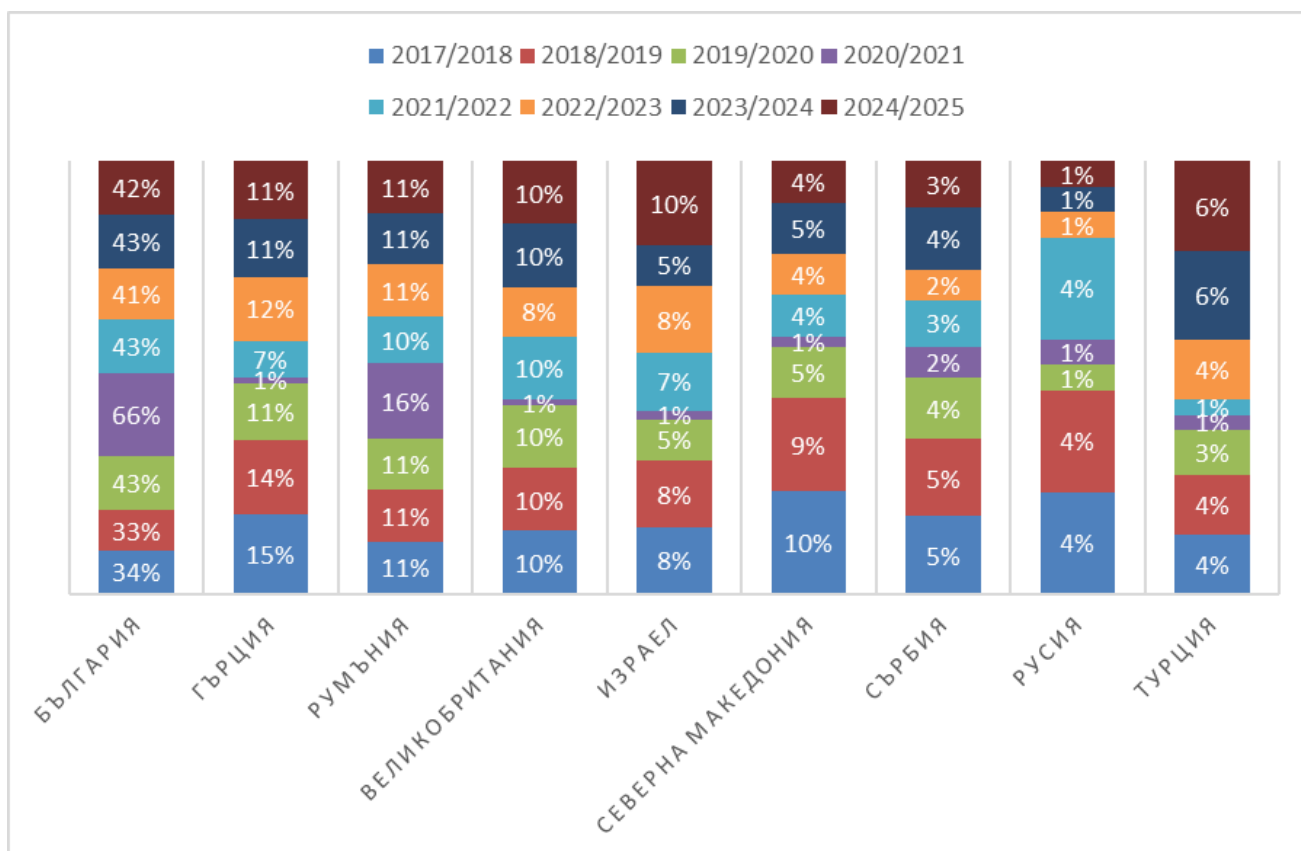


ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО MUNICIPALITY OF BANSKO

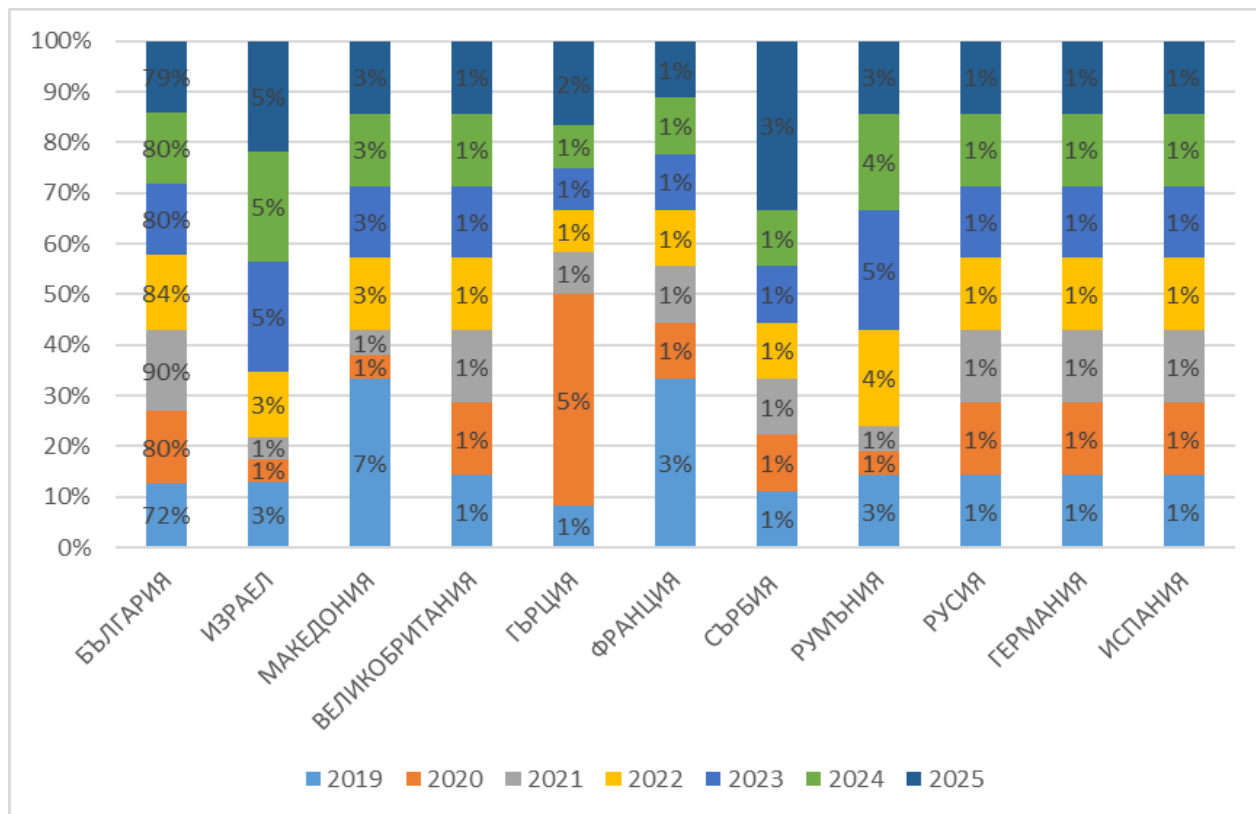


Чехия	636	376	4 384	1 307	635	575	636
Косово	47	164	135	445	531	846	1 239
Унгария	523	221	238	313	345	511	417
Франция	4 529	1 178	1 584	1 766	2 213	2 149	2 241
Нидерландия	921	440	446	1 015	962	973	1 111
Норвегия	146	38	67	78	136	164	126
Испания	197	447	471	851	1 299	1 798	1 798
Полша	151	618	595	770	892	1152	1235

ПРОФИЛ ПО НАЦИОНАЛНОСТИ НА ТУРИСТА, ПОСЕТИЛ ОБЩИНА БАНСКО ЗА ЗИМЕН СЕЗОН 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024 и 2024/2025 година



**ПРОФИЛ НА ТУРИСТА ПО НАЦИОНАЛНОСТИ, ПОСЕТИЛ ОБЩИНА БАНСКО ЗА
ЛЕТЕН СЕЗОН 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 и 2025 ГОДИНА**



IV. ПРИОРИТЕТНИ ДЕЙНОСТИ НА ПРОГРАМАТА ПРЕЗ 2026 ГОДИНА

Програмата за развитие на туризма в Община Банско през 2026г. има за задача да осигури устойчиво развитие и стабилно позициониране на туристическа дестинация – Банско и Добринище в унисон със стратегическите цели, приоритети и мерки, заложиени за изпълнение в Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Банско за периода 2022 – 2027 година.

Предвидените дейности в програмата са насочени към подобряване на качеството на туристическия продукт, повишаване на сигурността и комфорта на посетителите, както и утвърждаване на дестинацията като конкурентоспособна и устойчива туристическа среда.



Стратегическа цел 1: Възстановяване на доверието на потребителите на туристическите услуги в Община Банско и гарантиране на безопасни условия за туризъм

Дейности:

- Съвместна работа с РУ Банско за продължаващи действия за осигуряване на общественя ред и сигурност;
- Съвместна работа с НП „Пирин“, Планинска спасителна служба и „Юлен“ АД за продължаващи действия за осигуряване сигурността на туристите;
- Рекламирање на спокойствието и сигурността в местата за настаняване;
- Изграждане на нови светофарни уредби;
- Разширяване на видеонаблюдението;
- Изготвяне на стратегия за регулиране на паркираните автомобили на територията на общината;
- Създаване на механизъм за привличане на студенти в областта на медицината (парамедици, медицински персонал и др.)

Прогнозен разход – 130 000.00 евро

Източник на финансиране – Община Банско

Стратегическа цел 2: Създаване и налагане на имидж на Банско, като туристическа дестинация за целогодишен устойчив туризъм

Дейности:

- Създаване и поддържане на целогодишна дигитална реклама;
- Създаване и разпространение на нови рекламни материали;
- Координация от страна на Община Банско с туристическия бизнес и Министерство на туризма, с цел реализиране на съвместни туристически проекти, инициативи и дейности по туристическа реклама;
- Подкрепа на туристическия бизнес за разработване и формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама;
- Развитие на културно-историческата инфраструктура и нейното промотиране;



- Участие на Община Банско съвместно с представители на туристическия бизнес на международни и национални туристически изложения:

МЕЖДУНАРОДНИ И НАЦИОНАЛНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ИЗЛОЖЕНИЯ	
30.01.-01.02.2026	Tourism&Travel Expo Кишинев, Молдова
05-07.02.2026	EMITT Истанбул, Турция
12-14.02.2026	International Tourism fair Holiday & Spa, София, България
19-22.02.2026	SAJAM Белград, Република Сърбия
03-05.03.2026	ITB BERLIN, Берлин, Германия
17-18.04.2026	International Tourism Fair, Прищина, Косово
Октомври 2026	Международно туристическо изложение „Културен туризъм”, Велико Търново
13-15.11.2026	RHILOXENIA Солун, Гърция
19-22.11.2026	ТТР Букурещ, Румъния
Ноември 2026	Fair of Tourism Нови Сад, Сърбия

- Съвместно с читалищата в Община Банско и Съюз на туристическия бизнес - Банско, организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение на територията на град Банско и град Добринище. Реализиране на следния културен календар:

ДАТА	МЯСТО	КУЛТУРНА ПРОЯВА
1 януари	Централен площад „Никола Вапцаров”	Традиционен кукерски празник
17-18 януари	Бъндеришка поляна и площад „Никола Вапцаров”	Стартове от световната купа по сноуборд
21 януари	НЧ „Никола Вапцаров-1894”	„Бабинден” - Ден на родилната помощ
21-22 януари	Бъндеришка поляна	Европейска купа по сноуборд
28 февруари	Централен площад „Никола Вапцаров”	Празнично шествие на Тодороден
1 март	Централен площад „Никола Вапцаров”	Посрещане на Баба Марта



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



19-22 март	НЧ „Никола Вапцаров-1894“	Трето издание на Балкански фолклорен фестивал на Сръбско-българското приятелство
1-5 април	Туристически информационен център и площад „Никола Вапцаров“	Международен конкурс Little Miss & Mister Galaxy 2026
3-5 април	НЧ „Никола Вапцаров-1894“	Международен фестивал на изкуствата „Планински перли“
3-7 април	НЧ „Никола Вапцаров-1894“	Международен Арт Лагер „Утринна звезда“
9 април	Къща - музей „Велянова къща“	Велики четвъртък: „Със слънце замесен е хлябът“
12 април	Площад „Никола Вапцаров“	Великден, празничен концерт
6 май	Площад „Независимост“ гр. Добринище	Честване на Гергьовден гр. Добринище
18 май	Музеен комплекс - Банско	Международен ден на Музеите
24 май	НЧ „Никола Вапцаров-1894“	Ден на светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност – тържествено шествие на училищата
24 май	Централен площад „Никола Вапцаров“	Официално изпращане на абитуриентите от гимназиите в града
30 май	Централен площад „Никола Вапцаров“	Биатлон за всички
юни	Площад „Независимост“ гр. Добринище	IV Национален танцов фестивал „АЗАТ 2026“
1 юни	Централен площад „Никола Вапцаров“ Музеен комплекс – Банско Туристически информационен център	Международен ден на детето
20 - 28 юни	НЧ „Никола Вапцаров-1894“ Туристически информационен център	Банско Номад Фест
26 – 28 юни	Централен площад „Никола Вапцаров“	Концерт на училищните оркестри
3 юли - 22 септември	Туристически информационен център	Културни вечери „Традиции и изкуство“
юли- август	Площад „Независимост“ гр. Добринище	Международна фолклорна поредица „Добринишко лято 2026“
2 – 4 юли	Централен площад „Никола Вапцаров“	Лятна филмомания под звездите
10 – 12 юли	Площад „Възраждане“ Национален парк „Пирин“	Банско Байк Фест
13 юли	Национален парк „Пирин“	„Пирин Рън“- състезание по планинско бягане и колоездене
8 – 18 юли	Площад „Никола Вапцаров“	Международна лятна академия Камджалов



ОБЩИНСКА АДМИНИСТРАЦИЯ - БАНСКО
MUNICIPALITY OF BANSKO



18 – 19 юли	Община Банско	Три Планини Хард Ендуро Банско
22 - 26 юли	Централен площад „Никола Вапцаров“	Банско Рок Фест
20 юли	Национален парк „Пирин“, х. Бъндерица	123 години от Илинденско- Преображенското въстание
31 юли - 9 август	Централен площад „Никола Вапцаров“	Банско Джаз Фестивал
13 август	НЧ „Никола Вапцаров – 1894“	Концерт на школата по китара на Марин Бърдарев
14 – 15 август	Централен площад „Никола Вапцаров“	Банско – в сърцето на Балканите, Поп и етно вечери
17 – 19 август	Градски Парк	Дни на българското кино
21 – 22 август	Площад „Възраждане“ Музеен комплекс - Банско	Сетивен тур „Усети Банско“
21 – 22 август	Централен площад „Никола Вапцаров“	Концерт на Камерна опера и Биг Бенд Благоевград
27 - 30 август	Централен площад „Никола Вапцаров“	Банско Опера Фест
29 август	НЧ „Никола Вапцаров – 1894“	Списание 8
6 - 7 септември	Централен площад „Никола Вапцаров“	Кулинарен празник „Уникално Банско“
7 септември	Централен площад „Никола Вапцаров“	Спектакъл „България – страна на чудесата“
10-13 септември	Централен площад „Никола Вапцаров“	Пирин Ултра – планински ултрамаратон
26 септември	Площад „Независимост“ гр. Добринище	VII Международен фестивал за танцови клубове „Шарена стомна 2026“
1 - 5 октомври	Централен площад „Никола Вапцаров“ Музеен комплекс- Банско Тържествена зала на НЧ „Никола Вапцаров-1894“	Тържества по случай празника на гр. Банско 5 октомври – 114 години от Освобождението на Банско от османско владичество;
октомври	НЧ „Никола Вапцаров – 1894“	Балкански фестивал на ветераните с участието на самодейци от Сърбия и България
18-22 ноември	НЧ „Никола Вапцаров-1894“ Туристически информационен център	Банско Филм Фест – Международен фестивал на планинарското и екстремно кино
2 - 12 декември	НЧ „Никола Вапцаров-1894“	Международен фестивал на изкуствата „Утринна звезда“
4 декември	Централен площад „Никола Вапцаров“	Запалване на коледните светлини
	Бъндеришка поляна	



<i>м. декември</i>	<i>Централен площад „Никола Вапцаров“</i>	Откриване на зимен сезон 2026/2027
<i>м. декември</i>	<i>Площад „Независимост“ гр. Добринище</i>	Празник на Добринишката капама
<i>м. декември</i>	<i>НЧ „Никола Вапцаров-1894“</i>	Традиционни зимни празници, Коледни тържества и Новогодишни концерти
<i>31 декември</i>	<i>Централен площад „Никола Вапцаров“</i>	Празничен концерт в Новогодишната вечер
Програмата не е окончателна!		

Прогнозен разход – 780 000.00 евро

Източник на финансиране – Община Банско

Стратегическа цел 3: Създаване на конкурентноспособни туристически продукти и подобряване на качествено им предлагане

Дейности:

- Непрекъснато поддържане и подобряване на инфраструктурата на територията на община Банско;
- Непрекъсната работа за създаване на нови зелени пространства, спортна инфраструктура и екологични решения;
- Продължаващи действия за реализиране на концепцията за местност „Свети Никола“ – панорамен път и велоалея, исторически, културни и спортни атракциони;
- Изработване цялостна концепция за археологическите забележителности на територията на Община Банско с начертани стъпки за усвояването им;
- Реални стъпки за подобряване работата на Музеен комплекс Банско;
- Въвеждане на нови маркетингови подходи и нови технологични тенденции в рекламата на дестинацията;
- Създаване на туристически пакети за всички селища от Община Банско;
- Подкрепа на туристическия бизнес за поддържане и повишаване на конкурентните предимства на туристическия продукт, който се създава в Община Банско;
- Подкрепа за развитие дейностите на Задруга на банските механджии „Уникално Банско“;



- Осъществяване и разнообразяване на инициативи, изложби и демонстрации, свързани с местни занаяти, фолклорни представления, храни и култура, съобразени с туристите, които все повече търсят елемент на автентичност и уникалност;
- Идеен проект на многофункционална зала;
- Проекти за изграждане на спортна инфраструктура;
- Поддръжка и разнообразяване дейността на Туристическите информационни центрове в град Банско и град Добринище.

Прогнозен разход – 292 565.00 евро

Източник на финансиране – Община Банско, Европейски и национални програми

Стратегическа цел 4: Развитие на институционалния капацитет на операторите в туризма

Дейности:

- Организиране на срещи и демонстрации на място на представители на Съюз на туристическия бизнес - Банско с ученици от училищата в Община Банско за провокиране интереса им към сферата на туризма;
- Провеждане на специализирани проучвания в областта на туризма, позволяващи анализ на текущото състояние и разработване на бъдещи дейности за подобряване на качеството на дейностите за развитие на туризма;

Прогнозен разход – 5 000.00 евро

Източник на финансиране – Община Банско

Стратегическа цел 5: Създаване на благоприятни условия за привличане на нови инвестиции в областта на туризма на територията на Община Банско

Дейности:

- Целенасочени действия за разнообразяване и повишаване качеството на туристическия продукт и целогодишно привличане на туристи в Община Банско;



- Повишаване на информираността на населението и бизнеса за възможности за безвъзмездна помощ, бизнес проекти и възможности за инвестиции;
- Продължаващи действия за създаване на нови възможности за културни и спортни занимания за туристите;
- Облагородяване на селата от община Банско и създаване на възможности за развитие на селски туризъм.

Прогнозен разход – 10 000.00 евро

Източник на финансиране – Община Банско

Стратегическа цел 6: Създаване на ефективно партньорство между всички участници в туристическия продукт на Община Банско

Дейности:

- Продължаваща работа за борба със сивия сектор;
- Поддържане на близък контакт между ТИЦ и представителите на туристическия бранш в общината; постоянен контакт с места за настаняване, културни институции, заведения за хранене и всички организации, ангажирани в туристическия бранш с цел обмен на информация;
- Организиране на редовни срещи и изготвяне на съвместни стратегии със Съюз на туристическия бизнес - Банско и други браншови организации;
- Участие на Община Банско в работни срещи и други инициативи с представители на администрацията, бизнеса, туристическия бранш и други свързани с тях организации за популяризиране и представяне на възможностите за туризъм в Община Банско.

Прогнозен разход – 5 000.00 евро

Източник на финансиране – Община Банско



V.ПРОЕКТОБЮДЖЕТ НА ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА БАНСКО ПРЕЗ 2026г.

ЧАСТ ПРИХОДИ

Приходната част на Програмата за развитие на туризма в Община Банско за 2026 г. е в съответствие с чл. 60, ал. 1 от Закона за туризма. Средствата за развитие на туризма в Община Банско и реализирането на планираните мероприятия и дейности се набират от туристическия данък, определен по реда на Закона за местните данъци и такси, както и от Европейско финансиране.

Приходи от туристически данък -	1 100 000.00	евро
Преходен остатък от 2025 година –	122 565.00	евро
Общо собствени приходи –	1 222 565.00	евро

ЧАСТ РАЗХОДИ

Разходната част на Програмата за развитие на туризма в Община Банско за 2026 г. е в съответствие с чл. 60, ал. 2 от Закона за туризма и чл. 61т. от Закона за местните данъци и такси. Средствата, събрани от туристическия данък, ще се разходват Съгласно описаното в т. IV от настоящата програма за развитие на туризма и утвърдените от Кмета на Община Банско вътрешни правила за регламентиране дейностите по изразходване на средствата от туристически данък, единствено за дейности по чл.11, ал.2 от Закона за туризма, а именно:

- ✓ Изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти;
- ✓ Изграждане и функциониране на общински туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите;
- ✓ Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината;



- ✓ Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;
- ✓ Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината;
- ✓ Реклама на туристическия продукт на общината,
- ✓ включително участие на туристически борси и изложения;
- ✓ Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район;
- ✓ Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ	Предвидени средства (евро)
Стратегическа цел 1: Възстановяване на доверието на потребителите на туристическите услуги в Община Банско и гарантиране на безопасни условия за туризъм	
- Изграждане на нови светофарни уредби	105 000.00
- Изграждане на ново видеонаблюдение	15 000.00
- Съвместни дейности с РУ Банско за осигуряване на обществения ред и сигурността	10 000.00
ВСИЧКО по т.1	130 000.00
Стратегическа цел 2: Създаване и налагане на имидж на Банско, като туристическа дестинация за целогодишен устойчив туризъм	
- Културни мероприятия в Банско и Добринище	550 000.00
- Участие в Туристически изложения	40 000.00
- Дофинансиране читалища	150 000.00
- Реклама	40 000.00
ВСИЧКО по т.2	780 000.00



Стратегическа цел 3: Създаване на конкурентноспособни туристически продукти и подобряване на качествено им предлагане	
- Изготвяне на инвестиционен проект за обект "Асфалтова пъмп трак – площадка за велосипедни и ролкови спортове в ПИ 02676.501.1023"	9 000.00
- Изготвяне на инвестиционен проект за "Пешеходен мост над река Глазне при улица "Христо Смирненски"	10 000.00
- Поддръжка на Туристически информационен център Банско	50 000.00
- Изготвяне на проекти за виаферата х. Вихрен и местността „Сватбата“, с. Осеново	12 500.00
- Изготвяне на идеен проект за летище	10 000.00
- Ремонти в Градски парк	81 065.00
- Изграждане на фитнес площадка в парк "Глазне"	40 000.00
- Архитектурно оформление на парапети на мостове (Етап 1 - Изграждане парапет на 1 брой мост)	30 000.00
- Подмяна на улично осветление на старинен квартал	50 000.00
ВСИЧКО по т.3	292 565.00
Стратегическа цел 4: Развитие на институционалния капацитет на операторите в туризма	
- Срещи и проучвания	5000.00
ВСИЧКО по т.4	5 000.00
Стратегическа цел 5: Създаване на благоприятни условия за привличане на нови инвестиции в областта на туризма на територията на Община Банско	
- Проучвания и анализи	10 000.00



ВСИЧКО по т.5	10 000.00
Стратегическа цел 6: Създаване на ефективно партньорство между всички участници в туристическия продукт на Община Банско - Информационни кампании	5 000.00
ВСИЧКО по т. 6	5 000.00
ПЛАНИРАНИ РАЗХОДИ ОТ СОБСТВЕНИ ПРИХОДИ	1 222 565.00
ОБЩО ПЛАНИРАНИ РАЗХОДИ	1 222 565.00

Програмата за развитие на туризма в Община Банско за 2026г. цели реализация на основните приоритети и цели за развитието на Общината и е отворен и гъвкав документ, подлежащ на промяна, допълване и усъвършенстване, в отговор на възникнали нови потребности и в съответствие с променящите се условия, нормативна база и социално-икономическа среда.

Годишната програма за развитие на туризма в Община Банско за 2026 година е разгледана, обсъдена и одобрена от Консултативния съвет по въпросите на туризма на основание чл.13 ал.6 от Закона за туризма на 18.09.2026 г.

Съгласно чл.11, ал.1 от Закона за туризма Програмата е приета от Общински съвет-Банско с решение № 886 по Протокол №46 от 30.09.2026 г.